

Modaes

Empresa

Cueros Vélez suma y sigue en el extranjero con aperturas en México, Panamá y Perú

La compañía colombiana también proyecta la apertura de doce puntos de venta en su mercado local, donde opera con una red comercial de 240 establecimientos.

Modaes
6 abr 2017 - 00:00

Cueros Vélez crece en el extranjero. La compañía colombiana de marroquinería abrirá nueve puntos de venta en México, Panamá y Perú durante 2017. En paralelo a su expansión internacional, la empresa proyecta la apertura de doce nuevas tiendas en su mercado local.

El grupo abrirá tres nuevas tiendas en México donde opera con una red de dos puntos de venta ubicados en los centros comerciales **Fashion Drive** y **Paseo de la Fe** de la ciudad de Monterrey.

En el mercado panameño, **Cueros Vélez** pondrá en marcha tres nuevas tiendas para sumar diez puntos de venta en el país centroamericano. Mientras que en Perú, la compañía que opera con una red de cinco establecimientos en Lima, subirá la persiana de otros tres locales en la capital, según *La República*.

La compañía ha invertido 11 millones de dólares para su plan de expansión en Colombia

En su mercado local, el grupo proyecta la apertura de doce nuevos puntos de venta en distintas ciudades del país. Para la puesta en marcha de este plan de expansión en Colombia, **Cueros Vélez** ha invertido 3.500 millones de pesos colombianos (once millones de dólares). Actualmente, la empresa opera con una red comercial de 240

Modaes

tiendas en el país cafetero.

Recientemente, la compañía destinó un 57.000 millones de pesos (18 millones de dólares) para ampliar su capacidad productiva con la puesta en marcha de una nueva fábrica en Colombia. Con esta planta, ubicada en el municipio de Amagá, la empresa espera aumentar su capacidad de producción a 30.000 pieles mensuales, un 30% más que la que maneja actualmente.

Cueros Vélez espera alcanzar 430.000 millones de pesos colombianos (150 millones de dólares) de facturación este año, lo que representaría un crecimiento del 20%. El grupo finalizó su ejercicio 2016 con una facturación 360.000 millones de pesos (125 millones de dólares) y obtuvo un crecimiento del 16%.