

Modaes

Empresa

Cueros Vélez, salto adelante: lanza un nuevo concepto con dos aperturas en Bogotá

La compañía de marroquinería saca a la luz Vélez Travel, especializada en maletas, morrales y artículos de viaje. El grupo ha subido la persiana de una tienda en el centro comercial Titán Plaza y prepara otra apertura de este formato en Plaza Claro, también en la capital.

María Bertero
23 nov 2017 - 00:00

Cueros Vélez, salto adelante: lanza un nuevo concepto con dos nuevas aperturas en Bogotá

Cueros Vélez lanza un nuevo concepto. **La compañía colombiana ha estrenado Vélez Travel**, un formato de tienda especializado en artículos de viaje como maletas, morrales, bandoleras, porta pasaportes, bolsos, etc.

Según han informado fuentes del grupo a Modaes, **la primera tienda de Vélez Travel se encuentra en el centro comercial Titán Plaza de Bogotá**. El establecimiento, que abrió sus puertas ayer, **cuenta con una superficie de 66 metros cuadrados y se ubica en la segunda planta del complejo**.

Cueros Vélez ya opera en Titán Plaza con una tienda de su cadena homónima. **Los planes del grupo colombiano pasan por abrir otro punto de venta de Vélez Travel en el centro comercial Plaza Claro**, también en el capital del país.

Vélez Travel subirá la persiana también en el centro comercial Plaza Claro de Bogotá

Vélez Travel es el tercer concepto de la matriz del grupo de marroquinería. En agosto de 2016, la empresa lanzó Vélez Home, especializada en muebles y decoración para el hogar, que se sumó a la cadena homónima de la compañía.

Recientemente, Vélez Home subió la persiana de un establecimiento en el centro

Modaes

comercial El Tesoro de Medellín. Tal y como avanzó Modaes, la tienda cuenta con una superficie de 130 metros cuadrados.

Además de potenciar sus cadenas de Vélez, la empresa colombiana sigue dando impulso a sus otras cadenas: Nappa y Tannino. Esta última acaba de lanzar su propia plataforma de ecommerce, con envíos a toda Colombia.

Cueros Vélez prevé aumentar sus ingresos un 20% en su ejercicio 2017, tras haber crecido un 15% en 2016

Para este año, Cueros Vélez proyecta que sus ingresos aumenten un 20%, hasta 150 millones de dólares. El grupo también expandirá su presencia en los mercados internacionales en los que ya está presente como México, Perú o Panamá.

Con sede en Medellín, Cueros Vélez genera 3.000 puestos de trabajo directos. Fundada en 1986 por Juan Raúl Vélez y su esposa Ana María Echeverría, la empresa opera en Colombia con más de 240 tiendas, además de tener presencia en otros países de Latinoamérica como Panamá, México, Guatemala, Costa Rica, Perú, Ecuador.

Cueros Vélez finalizó su ejercicio 2016 con un crecimiento del 15,4%, hasta 347.772 millones de pesos colombianos (113,4 millones de dólares). Sin embargo, el beneficio de la compañía se desplomó un 88%, hasta 1.203 millones de pesos (3,9 millones de dólares).