

Empresa

Cueros Vélez, objetivo 2017: prevé crecer un 20%, hasta 150 millones

La compañía colombiana puso en marcha una nueva fábrica para aumentar su producción de pieles un 30%.

Modaes
15 feb 2017 - 00:00



Cueros Vélez marca sus objetivos económicos para 2017. La compañía colombiana, especializada en calzado y accesorios de marroquinera, espera alcanzar 430.000 millones de pesos colombianos (150 millones de dólares) de facturación, lo que representaría un crecimiento del 20% para este año.

Recientemente, la empresa puso en marcha un nuevo centro de producción ubicado en las inmediaciones de Medellín, para aumentar la producción de pieles y así lograr las metas establecidas. La curtiembre tiene una capacidad de producción de 30.000 pieles mensuales, un 30% más en comparación con los talleres donde se

desarrollaban las distintas líneas de productos. Para la nueva fábrica, **Vélez** invirtió 57 mil millones de pesos (18 millones de dólares).

La nueva fábrica de Vélez cuenta con una capacidad de producción de 30.000 pieles

En 2017, la compañía también tiene proyectado aumentar su presencia tanto en su mercado local como en el extranjero. **Vélez** abrirá quince tiendas en Colombia este año, dos de ellas serán de su nueva cadena **Vélez Home**, la línea de hogar que fue lanzada en septiembre de 2016.

Fuera de su mercado local, la compañía tiene previsto abrir nuevos puntos de ventas en México y Guatemala, donde opera de la mano de socios franquiciados. Recientemente **Vélez** subió la persiana de una tienda en el centro comercial **Paseo de La Fe** en la ciudad mexicana de Monterrey. La empresa invirtió más de 3.500 millones de pesos colombianos (11 millones de dólares) para su plan de expansión de este año.

Con sede en Medellín, **Vélez** genera 3.000 puestos de trabajo directos. El grupo, finalizó su ejercicio 2016 con una facturación 360.000 millones de pesos (125 millones de dólares) y obtuvo un crecimiento del 16% según *El Colombiano*. Actualmente, la empresa opera en Colombia con 240 tiendas, además de tener presencia en otros países de Latinoamérica como Panamá Costa Rica, Perú, Ecuador.