

Modaes

Empresa

Cueros Vélez invierte 11 millones de dólares para abrir quince tiendas en Colombia

La inversión contempla también la expansión de la cadena Vélez Home, especializada en la decoración del hogar de la compañía colombiana de marroquinería.

Modaes
29 nov 2016 - 00:00



Vélez fortalece su presencia en su mercado local. La compañía colombiana, especializada en calzado y accesorios de marroquinería, prevé la apertura de quince tiendas en 2017. La inversión supera los 3.500 millones de pesos colombianos (11 millones de dólares).

Modaes

Su plan de expansión incluye dos nuevas tiendas de **Vélez Home**, la línea de hogar que fue lanzada al mercado en septiembre de este año. En 2017, la compañía implantará un nuevo formato mixto donde estarán disponible los productos de calzado y marroquinería. La empresa, también prevé abrir las puertas de dos tiendas internacionales, posiblemente en México y Guatemala.

Actualmente **Vélez** tiene en funcionamiento 240 tiendas en Colombia en ciudades como Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Barranquilla. Recientemente, la compañía puso en marcha sus nuevos talleres en el municipio de Amagá, cercano a Medellín, con una inversión de 57 mil millones de pesos (18 millones de dólares). La empresa, genera 3.000 puestos de trabajo directos y 2.500 indirectos. Con este nuevo plan de crecimiento, **Vélez** espera sumar 60 trabajadores más, según informa *El Colombiano*.

En Latinoamérica, la empresa colombiana tiene presencia Ecuador, Costa Rica, Perú y Panamá. En este último, la compañía pondrá en marcha una nueva tienda en el centro comercial **El Dorado** de la capital panameña para el mes de diciembre. **Vélez** finalizó su ejercicio 2015 con ventas por 300.000 millones de pesos (100 millones de dólares). Para 2016, la compañía colombiana espera obtener un crecimiento del 18%.