

Modaes

Empresa

Cueros Vélez diversifica y se lanza al mercado del hogar con Vélez Home

La compañía colombiana diversifica su producción y crea una línea de artículos y muebles para el hogar.

Modaes
26 jul 2016 - 00:00



La colombiana **Cueros Vélez** sigue los pasos de **Zara**. La compañía especializada en marroquinería pondrá en marcha un nuevo concepto de tiendas bajo el nombre **Vélez Home**, donde ofrecerá productos para el hogar y la decoración.

Modaes

El nuevo establecimiento abrirá sus puertas a finales de agosto en la ciudad de Medellín, según *La República*. El grupo prevé la apertura de otra tienda en la misma ciudad, para finales de año, además de un nuevo punto de venta de **Cueros Vélez** en el centro comercial **Viva de Éxito** de Medellín, donde ubicará en un mismo establecimiento su concepto **Vélez Home** y sus tiendas de moda y accesorios.

En paralelo, la compañía colombiana prosigue su expansión internacional. El grupo abrirá dos nuevas tiendas en Panamá para alcanzar los seis puntos de venta en el país, además de una nueva apertura en la ciudad mexicana de Monterrey.

En su mercado local, Cueros Vélez cuenta con 240 establecimientos

En el resto de Latinoamérica, **Cueros Vélez** tiene presencia en Perú, donde opera con cinco establecimientos, en Guatemala y Costa Rica. En Colombia, la compañía cuenta con 240 tiendas en 45 ciudades del país.

Recientemente, la empresa colombiana ha puesto en marcha una nueva planta para curtir el cuero. La fábrica estará lista a finales de 2015 y procesará más de 88.000 metros cuadrados de esta materia prima.

En su ejercicio 2015, **Cueros Vélez** generó ventas por 300.000 millones de pesos (100 millones de dólares). El grupo colombiano espera finalizar el año con un crecimiento de entre el 20% y el 25%, hasta los 380.000 millones de pesos (126,9 millones de dólares).