

# Modaes

Empresa

## Cueros Vélez conquista el territorio de Amazon: entra con ecommerce en EEUU

El grupo colombiano de accesorios y marroquinería ha comenzado a operar en el mercado norteamericano de la mano de varios gigantes de ecommerce como Amazon o Ebay.

María Bertero  
15 jun 2018 - 00:00

Cueros Vélez conquista el territorio de Amazon: entra con ecommerce en EEUU

Cueros Vélez, en busca del *american dream*. El grupo colombiano de marroquinería y accesorios inicia una nueva etapa de desarrollo internacional, afianzándose en el ecommerce, canal en el que ya opera en su mercado local desde agosto de 2016. La compañía ha trazado una expansión en Norteamérica en dos fases.

Según ha informado Juliana Sánchez Gómez, directora del canal digital de la empresa antioqueña, **Cueros Vélez ha comenzado a operar en Estados Unidos, en los marketplaces de gigantes como Amazon, Ebay, Walmart o Sears.**

**La expansión internacional a través del canal online también se extenderá a México,** donde la empresa colombiana comenzará a operar el próximo agosto a través de Amazon y Mercado Libre. Cueros Vélez ya opera en el mercado azteca con tiendas físicas, donde suma cinco establecimientos.

**Cueros Vélez operará el próximo agosto en el canal online de México, de la mano de Amazon y Mercado Libre**

En 2019, la compañía colombiana iniciará la segunda etapa de su apuesta por

---

# Modaes

---

ecommerce en el extranjero. En el primer trimestre del próximo año, Cueros Vélez prevé comenzar a operar en Norteamérica con su propia plataforma de ecommerce.

Actualmente, la operación de la compañía en Estados Unidos se gestiona desde Colombia, desde donde el grupo realiza los despachos en 48 horas y sin coste de envío. “Queremos dar a conocer a Vélez en el extranjero como una marca 100% colombiana”, asegura Sánchez Gómez.

En paralelo a su expansión online en el extranjero, Cueros Vélez comenzará este año a operar dentro de los *marketplaces* de gigantes latinoamericanos de ecommerce como Mercado Libre o las chilenas Falabella y Jumbo (propiedad de Cencosud). La compañía ya tiene presencia en su mercado local a través de Dafiti y con su propia plataforma de ecommerce.

## El grupo colombiano prevé también desembarcar en mercados como Argentina o Chile para 2019

Cueros Vélez comenzó a dar forma a su equipo de ecommerce en 2015, cuando creó el área de comercio electrónico dentro de su organigrama. Un año más tarde, el grupo saltó a la Red. Ahora, la compañía implementará una estrategia omnicanal para integrar su canal físico y el online.

La empresa de marroquinería tiene también sobre la mesa su expansión en nuevos mercados de Latinoamérica. Argentina, Chile y República Dominicana son algunos de los países en los que Cueros Vélez planea desembarcar en 2019, ya sea con ecommerce o tiendas.

Actualmente, la red comercial del grupo colombiano se extiende a nueve tiendas en Guatemala, siete en Panamá, cinco en México y Perú y una en Costa Rica. Cueros Vélez opera con su cadena homónima, Tannino y Nappa, que recientemente se instaló en el centro comercial La Central, en Medellín.

## Cueros Vélez prevé abrir sus propias plataformas de ecommerce en Norteamérica en el primer semestre de 2019

---

# Modaes

---

Con sede en la capital antioqueña, el grupo genera 3.000 puestos de trabajo directos. Fundada en 1986 por Juan Raúl Vélez y su esposa Ana María Echeverría, la empresa cuenta con una cadena de decoración y una red de tiendas especializadas en *travel retail*.

Cueros Vélez finalizó su ejercicio 2016 con un crecimiento del 15,4%, hasta 347.772 millones de pesos colombianos (113,4 millones de dólares). Sin embargo, el beneficio de la compañía se desplomó un 88%, hasta 1.203 millones de pesos (3,9 millones de dólares).