

# Modaes

Empresa

## Cuenta regresiva para H&M en Los Dominicos: la 'macrotienda' abrirá el 31 de agosto

El establecimiento contará con una superficie comercial de 2.000 metros cuadrados y se encontrará en el primer piso del complejo chileno.

Modaes  
14 ago 2017 - 00:00

Cuenta regresiva para H&M en Los Dominicos: la 'macrotienda' abrirá el 31 de agosto

**H&M** alista su apertura de su quinto establecimiento en Chile. Tal y como avanzó Modaes, el gigante sueco pondrá en marcha una *macrotienda* en el centro comercial **Mall Plaza Los Dominicos** en Santiago.

La tienda, que contará con una superficie de 2.000 metros cuadrados, abrirá sus puertas el próximo 31 de agosto y se ubicará en el primer piso del complejo comercial. En el mall operarán también otros gigantes como **Inditex**, **Mango**, **Innovasport** y **Rapsodia**.

En concreto, el centro comercial contará con una superficie de 91.000 metros cuadrados y una oferta de 250 establecimientos, un gimnasio y un supermercado Tottus de 5.580 metros cuadrados, según *Diario Financiero*.

En la recta final del año, **H&M** pondrá en marcha otros tres puntos de venta en Chile. La gran apuesta del grupo será la puesta en marcha de su primera tienda a pie de calle en el país, que se encontrará en las inmediaciones del centro comercial **Mall Vivo Imperio**.

**H&M pondrá en marcha otras tres tiendas en el**

---

# Modaes

---

## mercado chileno este año

En paralelo, las primeras tiendas de **H&M** fuera de la capital chilena se encontrarán en las ciudades de Concepción y Coquimbo. En lo que resta del año, el grupo subirá la persiana de una tienda en el centro comercial **El Trébol** y otra en **Mall Vivo Coquimbo**.

Durante los seis primeros meses de su ejercicio 2017, la facturación de **H&M** en Latinoamérica se disparó un 61,6%, hasta 2.353 millones de coronas suecas (273,8 millones de dólares). En comparación al primer semestre del año anterior, es la primera vez que la compañía supera los doscientos millones en seis meses.

En todo el mundo, la cifra de negocio de **H&M** se elevó un 6% en el primer semestre, hasta 98.368 millones de coronas suecas (11.448,9 millones de dólares). El beneficio de la compañía, por su parte, ha ascendido a 8.354 millones de coronas suecas (972,3 millones de dólares), un 5,7% más que el mismo periodo del año anterior.