

Empresa

Crystal se queda con las tiendas de Gap en Colombia

Un año después de la salida de la compañía estadounidense del mercado colombiano, los locales de Gap serán ocupados por Gef Men y Baby Fresh, entre otras empresas.

Modaes
18 abr 2017 - 00:00

Crystal se queda con las tiendas de Gap en Colombia

Las tiendas de

Gap en Colombia ya tienen nuevos locatarios. Tras el cese de actividades del gigante estadounidense en el país cafetero, los locales en los que se ubicaban sus tiendas en ciudades como Bogotá y Medellín han sido modificados para albergar a nuevas empresas colombianas.

En el centro comercial **Titán Plaza** de Bogotá, **Gap** ocupaba un establecimiento con una superficie de mil metros cuadrados que fue reestructurado para que **Gef**, **Gef Men** y **Baby Fresh** subieran la persiana de sus nuevas tiendas en la capital colombiana, según *La República*.

Por otro lado, el establecimiento que la compañía estadounidense tenía en el centro comercial **El Tesoro** en Medellín también fue dividido para dar la bienvenida en el complejo a la tienda multimarca especializada en cosmética **Beautyholics** y otras compañías locales.

A mediados de 2016, **Gap** anunció su repliegue del mercado colombiano cuatro años después de su desembarco en el país. La devaluación del peso y la inflación llevaron a **Superior Brands Holding**, el grupo panameño propietario de las marcas en Centroamérica, Caribe y parte de Sudamérica, a cerrar las cuatro tiendas que tenía de **Gap** y una de **Banana Republic** en las ciudades Bogotá, Medellín y Bucaramanga.

Gap cerró su ejercicio 2016 con un beneficio neto de 676 millones de dólares, lo que supuso una caída del 26,5% respecto al año anterior. La cifra de negocio del grupo también evolucionó a la baja, con un descenso del 1,78%, hasta 15.516 millones de dólares.

Modaes

|