

Modaes

Empresa

Crystal prepara 40 aperturas en 2019 con Baby Fresh, Gef y Punto Blanco

El gigante colombiano, dueño de las tres marcas y de Galax, prevé seguir creciendo en su mercado local y en el extranjero durante este año.

María Bertero
22 ene 2019 - 00:00

Crystal prepara 40 aperturas en 2019 con Baby Fresh, Gef y Punto Blanco

Crystal sube una marcha. El gigante colombiano, dueño de las marcas Gef, Baby Fresh, Punto Blanco y Galax, prepara nuevas aperturas para este año de todas sus marcas, tanto en su mercado local como en el extranjero.

Según informaron fuentes del grupo a Modaes, **Crystal planea abrir entre 35 y cuarenta nuevas tiendas este año**, en línea con el número de aperturas que realizó el año pasado. La expansión fuera de Colombia seguirá siendo a través de franquicias, excepto Costa Rica, único mercado en el que el grupo opera de manera directa.

En concreto, **los planes de Crystal pasan por potenciar la línea masculina de Gef y seguir impulsando Punto Blanco Athletic**, concepto que lanzó en 2016 con tiendas especializadas en esta colección.

Crystal potenciará su canal online, la línea Athletic de Punto Blanco y Gef Men

De cara a los próximos cuatro años, Crystal prevé contar con cuarenta tiendas de Athletic, principalmente en su mercado local. Punto Blanco opera en otros países de la región como Costa Rica, Panamá, México, República Dominicana, Guatemala y Curazao.

En cuanto a Gef, **el conglomerado colombiano contempla crecer orgánicamente con nuevas tiendas de Gef Men**

. En el extranjero, Gef opera con más de veinte puntos de venta en mercados como República Dominicana, Guatemala, Curazao, Costa Rica y México. En este último, la principal cadena de Crystal tiene presencia en las tiendas departamentales de El Palacio de Hierro.

En el ejercicio 2018, el grupo colombiano subió la persiana de 38 nuevas tiendas en su mercado local y en el extranjero. Desde Crystal asegura que todas las marcas tuvieron un buen crecimiento en el último año, a pesar de haber sido un año lento en cuanto al consumo.

Crystal da empleo a 8.000 trabajadores con sus cuatro marcas

La compañía ve el 2019 con mayor optimismo y pretende seguir innovando para poner al consumidor más cerca de sus marcas. Además, los planes del grupo contemplan el fortalecimiento de su canal online y comenzar a desarrollar una estrategia omnicanal, en primera instancia, en la ciudad de Medellín.

Crystal concentra el 70% de su producción en Colombia, concretamente en las fábricas que el grupo tiene en Antioquia y Quindío. El 30% de sus materias primas proviene de Corea y China. La compañía, controlada por la Juan Carlos Echavarría, da empleo a 8.000 trabajadores.