
Modaes

Empresa

Crystal pone en marcha las plataformas online de sus marcas Punto Blanco y Baby Fresh

Modaes
14 sep 2015 - 00:00

Crystal invierte en ecommerce. El fabricante colombiano, propietario de marcas como **Gef**, **Punto Blanco**, **Baby Fresh** o **Galaxy**, desembolsa 800.000 dólares (2.500 millones de pesos colombianos) en la puesta en marcha de la tienda online de **Punto Blanco** y **Baby Fresh**.

Por el momento, las dos plataformas virtuales funcionarán sólo en Colombia. Ambas tiendas se han activan de la mano de la multinacional tecnológica **IBM**, según *La República*. Los planes de la compañía pasan por activar estas plataformas en países como Costa Rica y República Dominicana en un futuro.

Con anterioridad, **Crystal** ya estaba presente en la Red a través de la tienda online de **Gef**. Según detallan desde el grupo, más de la mitad que los clientes que compran en la plataforma nunca antes habían adquirido artículos de la firma.

Crystal prevé que el comportamiento de la tienda online de **Punto Blanco** sea similar al de **Gef**, que en la actualidad cuenta con 5.000 clientes registrados. En el caso de **Baby Fresh**, las previsiones son más modestas, de alrededor de 4.500 clientes registrados.

Por otro lado, el fabricante colombiano ultima una treintena de aperturas en Colombia. Además, **Crystal** proyecta su entrada en Perú y Ecuador para 2016. Actualmente, **Crystal** cuenta con una red de distribución que alcanza más de 2.500 puntos de venta. El grupo también dispone de 150 tiendas monomarca, entre propias y franquiciadas, repartidas entre Colombia, Costa Rica, República Dominicana y otros mercados caribeños.

La compañía, controlada por la familia Echevarría, cuenta con 8.000 trabajadores y

Modaes

en 2014 alcanzó una facturación de 400 millones de dólares en 2014, una cifra que el grupo espera incrementar un 8% más en 2015.