

Empresa

Crocs da un paso adelante en Perú: redobla su apuesta en el país con aperturas

La compañía estadounidense de calzado pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en los centros comerciales Mall Plaza y Real Plaza. La empresa invertirá 1.500 dólares por metro cuadrado en la adecuación de las nuevas tiendas.

Modaes
17 oct 2017 - 00:00

Crocs da un paso adelante en Perú: redobla su apuesta en el país con aperturas en Trujillo y Piura

Crocs sigue creciendo en el mercado peruano. La compañía estadounidense de calzado subirá la persiana de dos nuevos establecimientos, ubicados en los centros comerciales Mall Plaza y Real Plaza, en las ciudades de Trujillo y Piura, respectivamente.

El punto de venta en Trujillo contará con un espacio de cincuenta metros cuadrados de superficie, mientras que el local de Piura tendrá treinta metros cuadrados. **Crocs prevé que el costo promedio de adecuación de sus nuevos espacios comerciales alcance a los 1.500 dólares por metro cuadrado, según *Fashion Network*.**

En el mercado peruano, **la empresa opera también en la ciudad de Chiclayo y en centros comerciales como Jockey Plaza, Real Plaza Salaverry, Plaza San Miguel y Plaza Norte**, ubicados en la capital del país. Recientemente, la compañía subió la persiana de una nueva tienda en Argentina, ubicada en el centro comercial Patio Olmos en la ciudad de Córdoba.

Crocs ha anunciado el cierre de 160 puntos de venta, el 29% de su superficie comercial

Mientras la compañía crece en Latinoamérica, en su portafolio mundial, Crocs afronta una reestructuración que la ha llevado al cierre de 160 puntos de venta hasta 2018, motivado por los resultados del grupo, que están en caída libre.

Modaes

En el último trimestre de 2016, la empresa obtuvo una facturación de 187,4 millones de dólares, frente a los 208,7 millones de dólares del mismo periodo del año anterior. En cuanto a sus pérdidas, ascendieron a 44,5 millones de dólares.