

Empresa

Cos vuelve a unir fuerzas con Mr Porter para el lanzamiento de una colección cápsula

La cadena, propiedad del gigante sueco H&M, comercializará las 35 tiendas en sus tiendas físicas y en la plataforma online de Mr Porter.

Modaes
5 oct 2016 - 10:44



La gran distribución y el lujo, de la mano. El gigante sueco del *fast fashion* **H&M** y el grupo de ecommerce **Yoox Net-a-Porter** han unido fuerzas de nuevo. **Cos**, una de las cadenas del grupo de distribución, lanzará a partir de esta tarde una colección cápsula de 35 piezas en colaboración con **Mr Porter**, la plataforma de la compañía de ecommerce especializada en moda masculina.

Esta es la segunda vez que **Cos** y **Mr Porter** colaboran en el lanzamiento de una colección. El año pasado, **Mr Porter** colaboró con **Cos** en el lanzamiento de la

Modaes

colección *Modern Traveller*, que fue “muy bien recibida”, según explicó **Mr Porter** a *WWD*.

La colección de este año llevará el nombre de *The Art of Everyday* y comercializará prendas de entre 45 dólares y 350 dólares que estarán disponibles a partir del 27 de octubre tanto en las plataformas de **Mr Porter** y **Cos** como en las tiendas físicas del operador sueco.

H&M ha sido pionera en la creación de alianzas con otras marcas y diseñadores. En 2004, la compañía se unió por primera vez lujo y gran distribución con una colaboración con **Karl Lagerfeld**.

Desde entonces, una nueva marca firma cada año una colección de moda o accesorios para **H&M** con gran éxito de público. Tras **Karl Lagerfeld**, **Stella McCartney**, **Rei Kawakubo**, **Versace**, **Isabel Marant** y **Alexander Wang**, entre otros, este año será la francesa **Balmain** quien se alíe al gigante sueco.