
Modaes

Empresa

Cos abre en Seúl su primer establecimiento en Corea del Sur

Modaes
23 ene 2014 - 11:07

El gigante sueco **H&M** continúa llevando sus cadenas a nuevos rincones del mundo. En esta ocasión, el grupo apostará por su enseña de gama medio-alta **Cos** y pondrá en marcha su primer establecimiento en Corea del Sur, ubicado en Seúl. La puesta en marcha de este punto de venta está prevista para la primavera de 2014.

Desde que **Cos** abrió su primera tienda en Reino Unido en 2007, la compañía ha ido realizando distintas aperturas por el continente asiático, así como en Europa y Oriente Medio.

Este nuevo punto de venta, que estará ubicado en el centro comercial **Jamsil Lotte World**, contará con todas las colecciones masculinas y femeninas de la marca sueca. “Corea del Sur significa un paso importante en nuestra expansión en Asia y en concreto Seúl, que es una ciudad muy internacional”, explica **Marie Honda**, responsable global de **Cos**.

El pasado septiembre, la compañía anunció que estaba ultimado su desembarco en Estados Unidos con una primera tienda. El establecimiento se ubicará en el Soho neoyorkino, aunque por el momento la compañía no ha facilitado la dirección exacta. Este punto de venta abrirá sus puertas durante la próxima primavera, y contará con las colecciones de moda y accesorios para hombre y mujer.

El grupo **H&M**, propietario de las enseñas **H&M**, **Cos**, **Monki**, **Weekday**, **Cheap Monday** y **&Other Stories**, contaba a 30 de noviembre con un total de 3.132 tiendas en todo el mundo, frente a las 2.776 de hace un año.