

Modaes

Empresa

Cortefiel dispara pérdidas por su reestructuración y encara el 'break even' en 2017

El grupo, número tres de la distribución de moda en España, ha cerrado 2016 con una facturación de 1.129,4 millones de euros, un 3,12% más que el año anterior.

Modaes
9 may 2017 - 14:16

Grupo Cortefiel engorda sus pérdidas en pleno cambio de rumbo. El grupo madrileño, número tres de la distribución de moda en España, ha concluido el ejercicio 2016 con unas pérdidas de 24 millones de euros, cuatro veces más que en 2015. En un encuentro con prensa, el consejero delegado del grupo, **Jaume Miquel**, ha atribuido esta mala evolución a la reestructuración y ha apuntado que la empresa volverá este año a números negros.

La matriz de **Cortefiel, Springfield, Women'secret** y Fifty Factory facturó 1.129,4 millones de euros el año pasado, un 3,12% más que el ejercicio anterior. La deuda de Cortefiel ascendió a 895 millones de euros, de los que 245 millones corresponden al grupo y el resto al préstamo que solicitaron CVC, Pai y Permira para comprarlo y que vence el próximo año.

En lo que se refiere a una posible salida de los tres fondos de la compañía, Miquel afirmó que todavía no hay nada decidido y ha apuntado que el objetivo es lograr una solución antes de marzo de 2018 que de estabilidad accionarial y solidez financiera.

Durante el encuentro con la prensa, la empresa explicó que ha puesto en marcha un plan estratégico a cinco años con el objetivo de duplicar su resultado bruto de explotación (ebitda), hasta rozar los 230 millones de euros, tanto gracias al crecimiento orgánico como a la expansión en Rusia, España, los Balcanes y México.

Modaes

Otro de los ejes de este plan es el ecommerce, que ahora copa el 5% de las ventas y que Cortefiel quiere impulsar hasta que represente el 10% de la facturación del grupo en cinco años.

En la distribución física, la compañía ha decidido nadar a contracorriente y cerrar sus locales de mayores dimensiones para volcarse en el segmento más rentable para el grupo, de entre 600 y 900 metros cuadrados.

En los últimos meses, la compañía ha renovado todo su equipo directivo y ha emprendido una nueva estrategia de posicionamiento para su marca principal, Cortefiel. En agosto de 2016, la empresa nombró a Jaume Miquel nuevo consejero delegado, que desde entonces ha formado un grupo de ejecutivos de confianza.

El comité de dirección de la compañía está formado por **Miquel** (que relevó a **Berta Escudero**), **Eva Romeo** (ascendida a directora de **Women'secret**), **Manel Jiménez** (director de *supply chain*), **Manuel Serrano** (director general financiero desde septiembre de 2016, cargo que tomó de Marcos Gómez), **Luis González** (director general de **Springfield**), **Antonis Kyprianou** (director general de franquicias), **Marie Castellvi-Dépée** (directora general de Cortefiel desde el pasado febrero), **Raúl Ramírez** (al frente de **Fifty Factory** desde febrero) y Ramón Amorós, que se incorporó en abril como nuevo responsable de recursos humanos.