Modaes

Empresa

Grupo Cortefiel continúa fortaleciendo Springfield en México con una apertura en Cancún

El nuevo establecimiento de la cadena española de moda joven está ubicado en el centro comercial Marina Town y será la primera tienda en la ciudad costera.

M. Cantini
25 jul 2017 - 00:00



Springfield crece en México. La cadena española, propiedad de **Grupo Cortefiel**, sube la persiana de un su primer punto de venta en la ciudad de Cancún, en plena apuesta por el mercado latinoamericano. El establecimiento está ubicado en el centro comercial **Marina Town**.

En el complejo comercial, la compañía comparte espacio con **Zara**, **Massimo Dutti** y **Bershka** y **Women´secret**, también propiedad de **Cortefiel** y que recientemente entró en funcionamiento. Actualmente, **Springfield** opera con una red comercial de veinte

https://www.modaes.com/empresa/cortefiel-continua-fortaleciendo-a-springfield-en-mexico-con-una-apertura-en-cancun

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

puntos de venta en el país azteca.

Fundada en 1988, **Springfield** está dirigida al segmento joven, con un estilo informal. Actualmente, opera en todo el mundo con una red de distribución de 923 puntos de venta en màs de 66 países.

Grupo Cortefiel, que el pasado viernes fue adquirida al 100% por CVC y Pai, se encuentra en plena apuesta por el mercado latinoamericano

En el último año, **Grupo Cortefiel** ha potenciado su presencia en Latinoamérica con la apertura de nuevos puntos de venta de su cadena de moda íntima **Women´secret**. A finales de 2016, la compañía desembarcó en Perú con la puesta en marcha de un corner en las tiendas departamentales **Paris**, propiedad de **Cencosud**.

A comienzos de este año, **Women'secret** desembarcó en Cuba con la puesta en marcha de una tienda en Manzana Kempisky. Recientemente, el grupo reforzó su presencia en Colombia con una apertura en el centro comercial **Multiplaza** de Bogotá.

La semana pasada los fondos de capital de riesgo **CVC** y **Pai** adquirieron el 100% de **Grupo Cortefiel**, que hasta entonces estaba controlada también por **Permira**. La operación, que tenía como fecha límite marzo 2018 para llevarse a cabo (fecha de vencimiento de la deuda de la compañía), se concretó el pasado viernes.

Según datos facilitados por la empresa, entre marzo y junio de 2017 el importe neto de la cifra de negocio alcanzó 345 millones de euros (398,8 millones de dólares), un 9,8% más respecto al mismo período del año anterior. El resultado bruto de explotación (ebitda) recurrente se incrementó en el mismo período en un 230%, hasta alcanzar los 52,1 millones de euros (60,2 millones de dólares).

https://www.modaes.com/empresa/cortefiel-continua-fortaleciendo-a-springfield-en-mexico-con-una-apertura-en-cancun

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.