

Modaes

Empresa

Cortefiel completa su cúpula: ultima el fichaje de una ex Levi's como nueva directora general

La nueva responsable de la cadena será Marie Castellvi-Dépée, hasta ahora vicepresidenta de la compañía estadounidense American Eagle Outfitters en el mercado europeo.

P. Riaño / I. P. Gestal
25 ene 2017 - 05:00

Cortefiel completa su cúpula: ultima el fichaje de una ex Levi's como nueva directora g

Cortefiel completa su cúpula directiva. La cadena homónima del tercer mayor grupo de distribución de moda de España ultima el nombramiento de **Marie Castellvi-Dépée** como nueva directora general, en sustitución de **Jaume Miquel**, quien asumió el cargo tras la salida de **Ramón Gago** el pasado marzo. Desde **Grupo Cortefiel** han rechazado hacer declaraciones al respecto.

Marie Castellvi-Dépée se incorpora a **Grupo Cortefiel** procedente de la compañía estadounidense **American Eagle Outfitters**, donde ocupaba el cargo de vicepresidenta para Europa. Graduada en Márketing y Dirección Internacional por la Universidad de Hartford, en Connecticut (Estados Unidos), y MBA por la Schiller International University de Londres, la ejecutiva ha desarrollado gran parte de su carrera en **Levi's**.

La ejecutiva comenzó su trayectoria profesional como directora de producto de Kimberly-Clark, especializada en gran consumo, en Francia. En 1995, Castellvi-Dépée fichó por **Levi Strauss**, la compañía con la que dio el salto a la moda y en la que ha desarrollado la mayor parte de la carrera.

Castellvi-Dépée ha trabajado para compañías como

Modaes

Levi's, Claire's y Kimberly-Clark

La directiva trabajó durante más de una década en la empresa estadounidense, donde llegó a ser responsable para el sur de Europa. Tras abandonar el grupo, Castellvi-Dépée se incorporó a la compañía de accesorios **Claire's**, donde trabajó como responsable de retail para el mercado europeo. Desde 2014, estaba al frente del negocio de **American Eagle Outfitters** en el continente.

Castellvi-Dépée tiene por delante el reto de darle de nuevo la vuelta a **Cortefiel**, la cadena que peor evoluciona del grupo: frente al aumento del 19,09% de **Women'secret** y el 8,85% de **Springfield**, **Cortefiel** cerró 2015 con una caída del 0,97%

Con su fichaje, **Grupo Cortefiel** culmina la reorganización de su cúpula que comenzó el año pasado, con la salida del responsable de la cadena **Cortefiel**, **Ramón Gago**. El directivo había fichado en 2015 por el grupo para darle un giro de 180 grados al concepto. Sin embargo, su apuesta no dio los resultados esperados y Gago abandonó la compañía apenas un año después de su incorporación.

El grupo optó por un ejecutivo de la casa para pilotar su cadena estrella: **Jaume Miquel**, quien llegaba a **Cortefiel** precedido por los buenos resultados de **Women'secret**, cadena que dirigía desde 2006.

Tras el fichaje de la nueva ejecutiva, sólo queda por cubrir el puesto de responsable de recursos humanos

Pero el gran cambio en la cúpula directiva de **Grupo Cortefiel** estaba todavía por llegar. **Berta Escudero**, consejera delegada del grupo desde 2015, abandonó su cargo a finales del pasado agosto. Para sustituirla a las riendas de la compañía, el grupo dio un nuevo voto de confianza de **Jaume Miquel**, que asumió la dirección.

Su llegada supuso una revolución en el equipo directivo corporativo y de las cadenas, que tiene por delante el reto de buscar una salida para CVC, Pai y Permira, los tres fondos que controlan actualmente el grupo. De los siete hombres y mujeres que lideraban **Grupo Cortefiel** a finales del ejercicio 2015, ya sólo cuatro permanecen en la empresa. **Jaume Miquel** está creando un equipo de directivos de confianza que le

Modaes

acompañen en su etapa al frente de la compañía.

Del comité de dirección han salido, además de la propia Escudero, **Diego Charola**, director general de recursos humanos, y **Marcos Gómez**, director general financiero. Actualmente, el órgano está formado por **Jaume Miquel**, **Eva Romeo** (ascendida a directora de **Women'secret**), **Manel Jiménez** (director de *supply chain* de Grupo Cortefiel), **Manuel Serrano** (director general financiero), **Luis González** (director general de **Springfield** y **Fifty Factory**) y **Antonis Kyprianou** (director general de franquicias). Tras la incorporación de **Castellvi-Dépée**, sólo queda por cubrir el cargo de responsable de recursos humanos.

Grupo Cortefiel alcanzó en el ejercicio 2015 (cerrado en febrero de 2016) una cifra de negocio consolidada de 1.095 millones de euros, en línea con los 1.000 millones del año anterior. Según los últimos datos disponibles, **Grupo Cortefiel** contaba a julio de 2016 con una red de distribución formada por 2.138 puntos de venta en todo el mundo de sus cadenas **Cortefiel**, **Springfield**, **Women'secret** y **Pedro del Hierro**.

El grupo tenía 1.557 tiendas en Europa; 249 en América; 218 en África y Oriente Medio, y 114 en Asia y Oceanía. La empresa opera con tiendas propias en España, Portugal y el grueso de la Unión Europea, pero en el resto del mundo se desarrolla de la mano de socios locales.