

Empresa

Coosy, de la Red a la calle: negocia entrar en México y Francia para alcanzar quince tiendas hasta 2016

C. Pareja
21 oct 2015 - 04:57

La moda femenina de **Coosy** madura en el sector a contracorriente. Si el paso natural de muchas empresas que se inician en el negocio de la moda es abrir tiendas físicas y, después, poner en marcha una plataforma de ecommerce, el caso de **Coosy** ha sido totalmente al contrario. Después de lanzar su tienda online hace cuatro años, la compañía cuenta en la actualidad con una red de distribución formada por once puntos de venta. Los planes de la empresa, liderada por **Virginia Pozo**, son abrir cuatro establecimientos más hasta 2016 y comenzar a operar en mercados como México y Francia.

Fundada en octubre de 2011, **Coosy** inició su actividad como una tienda online de moda multimarca online. De la mano de Pozo, que estudió Derecho y Ciencias del Trabajo, la compañía comenzó vendiendo moda a precios asequibles de diseñadores emergentes y firmas internacionales para, más adelante, crear su propia marca.

En mayo de 2012, **Coosy** dio un paso más y empezó a dedicarse por completo a la comercialización y venta a través de la Red de su propia marca para, más adelante, comenzar a distribuir sus prendas en tiendas multimarca, en este caso a pie de calle. El siguiente paso de **Coosy** fue abrir su primer establecimiento en Pontevedra, para después continuar su desarrollo en ciudades como Madrid, Lugo, Valencia o Las Palmas.

Según Pozo, el plan de **Coosy** para el próximo año es abrir nuevos establecimientos en ciudades en las que no están presentes y que consideran como “ejes clave para su desarrollo en España”. La compañía pondrá en marcha cuatro tiendas más en España, en ciudades como Zaragoza, A Coruña, Pamplona o Barcelona. “El objetivo

Modaes

es alcanzar las quince tiendas en 2016”, explica la directiva. La empresa financia su crecimiento con fondos propios.

Entre sus proyectos a corto plazo también se encuentran la internacionalización. Aunque por el momento no hay ningún acuerdo cerrado, **Coosy** ya ha iniciado conversaciones para abrir sus primeras tiendas en Latinoamérica y comenzar a operar en México, donde negocia con dos socios locales.

“Por cercanía, también estamos interesados en el mercado europeo, donde queremos abrir tiendas en las principales capitales, como París o Londres”, añade Pozo. La empresa, que en Latinoamérica, por ejemplo, operará bajo la fórmula de la franquicia, gestionará de manera directa sus primeras tiendas en Europa.

La compañía vende sus creaciones a un precio que va desde los 35 euros para una camiseta hasta 45 euros para un vestido y produce todas sus creaciones en talleres de España. La empresa, que no ha facilitado su cifra de ventas, registró en 2014 un crecimiento en su facturación del 40%.