

Empresa

Converse se expande en el mercado mexicano con una nueva tienda en la capital

La compañía estadounidense de calzado, propiedad de Nike, ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Artz Pedregal.

Modaes
6 may 2019 - 00:00

Converse se expande en el mercado mexicano con una nueva tienda en la capital

Image not found or type unknown

Converse engorda su red de tiendas en México. La compañía estadounidense de calzado, propiedad del gigante Nike, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en su principal mercado en Latinoamérica.

El nuevo punto de venta de Converse está ubicado en el centro comercial Artz Pedregal, en Ciudad de México, donde también está presente Nike, con un *flagship store* operado por Grupo Axo.

Converse está pilotada desde el pasado enero por G. Scott Uzzell

Con esta apertura, Converse roza la treintena de establecimientos en México, su principal mercado en Latinoamérica por número de tiendas. La compañía también tiene presencia en medio centenar de comercios multimarca y especializados en calzado y moda deportiva.

Converse es propiedad de Nike desde 2013. A finales del año pasado, la empresa de calzado nombró a G. Scott Uzzell, un ex Coca Cola, P&G y Nabisco, como consejero delegado. Su puesto se hizo efectivo el 22 de enero pasado.

Modaes

Nike, número uno de moda y equipamiento deportivo por cifra de negocio, concluyó los nueve primeros meses del ejercicio con un crecimiento del 8,7%, hasta 28.933 millones de dólares. El beneficio del grupo fue de 3.040 millones de dólares, casi el cuádruple que el mismo periodo del año anterior.