

Modaes

Empresa

Columbia se vuelca en Chile de la mano de Forus y roza las treinta tiendas en el país

La compañía de moda *outdoor* ha abierto un nuevo establecimiento en Valdivia, con el que alcanza los 27 puntos de venta en el mercado chileno.

María Bertero
14 ago 2019 - 00:00



Columbia apuesta fuerte por Chile. La compañía estadounidense de moda *outdoor*, que opera en el país de la mano de Forus, ha puesto al mercado chileno como una de sus prioridades en la región para seguir ganando terreno mientras coquetea con el fenómeno *sneaker*.

Recientemente, **Columbia eligió a Chile como el único país de Sudamérica para lanzar su primera colección de calzado urbano**, que ya comercializa en todas las tiendas que tiene en el país, así como también en el canal online.

“Chile es un mercado estratégico para Columbia por lo atractivo del país para la práctica de deportes *outdoor*”, asegura Cristóbal Donoso, director de Columbia en

Modaes

Chile, a Modaes. Los planes de la empresa también pasan por posicionarse en Chile, Uruguay y Perú en un nivel más alto en el que opera en mercados maduros, por ejemplo.

Columbia prevé elevar sus ventas a doble dígito a cierre del ejercicio 2019

Actualmente, la red comercial de Columbia en el país andino se extiende a 27 establecimientos, además de puntos de venta en las tiendas departamentales Paris y algunos comercios multimarca del sur de Chile.

La compañía tiene previsto seguir creciendo a golpe de aperturas en el país, especialmente en ciudades donde aún no tiene fuerte presencia. Recientemente, Columbia subió la persiana de una tienda en la ciudad de Valdivia.

El grupo estadounidense, que desembarcó en Chile hace más de tres décadas, también opera en el país con su plataforma de ecommerce, puesta en marcha hace cinco años. Columbia abrió su primera tienda física en el mercado chileno en 2006.

La compañía de moda 'outdoor' ha puesto a Chile como prioridad en Sudamérica

Con todo, la empresa prevé crecer a doble dígito en el ejercicio 2019 y ganar más relevancia en otros canales digitales. Columbia también es representada por Forus en Uruguay y Perú, aunque Chile es el país de la región donde concentra su parque de tiendas.

El grupo chileno, que opera con otras marcas como Hush Puppies, Merrell o Patagonia, ha estado expandiendo su portafolio en el último año con la adquisición de nuevas firmas. El último acuerdo fue el de Vans, que será comercializada por Forus en Chile a partir de este año. La empresa también adquirió la distribución de Aldo para el mercado uruguayo.

A escala global, Columbia finalizó el primer semestre con una cifra de negocio de 1.180,8 millones de dólares, un 8,4% más que en el mismo periodo del año anterior.

Modaes

Además, la empresa disparó su resultado neto un 77%, hasta 97,2 millones de dólares.

