

# Modaes

Empresa

## Columbia 'escala' en el mercado argentino con una nueva tienda en Buenos Aires y supera la decena de establecimientos

Modaes  
11 may 2016 - 00:00



**Columbia** crece en Argentina. La compañía estadounidense ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el centro comercial **El Solar** de la ciudad de Buenos Aires. Con esta nueva apertura, el grupo de moda y accesorios deportivos supera la decena de tiendas en el país.

El nuevo local, cuya inversión fue de un millón de pesos (70.262 dólares), cuenta con una superficie de sesenta metros cuadrados. En **El Solar**, **Columbia** compartirá espacio comercial con otras marcas de moda deportiva tales como **Nike** y **Scandinavian**.

---

# Modaes

---

**Columbia** cerró el primer trimestre de su ejercicio 2016 con una facturación de 525,1 millones de dólares, un 10% que los 478,9 millones de dólares del mismo período del año anterior. El beneficio de la compañía creció un 22,1% hasta 34,2 millones de dólares.

Fundada en 1938, **Columbia** concentra la mayor parte de sus ventas de las colecciones de otoño–invierno y tiene a Estados Unidos como su principal mercado. En el primer trimestre, las ventas de la compañía en el mercado local aumentaron un 18%.