
Modaes

Empresa

Columbia eleva un 10% su beneficio en 2016 y roza los 192 millones

La compañía estadounidense de moda *outdoor* registró un incremento del 3% en sus ventas, que superaron los 1.500 millones de dólares, gracias al buen ritmo de la región Emea.

Modaes
10 feb 2017 - 00:00

El grupo estadounidense **Columbia** cierra 2016 al alza. La compañía ha elevado 10% su resultado neto, si bien sus ventas han aumentado sólo un 2% en el periodo. La empresa ha actualizado sus previsiones para 2017 y prevé elevar un 4% tanto su facturación como su beneficio.

Las ventas del grupo de moda *outdoor* han evolucionado de forma desigual en el último año. En Estados Unidos, la compañía ha crecido un 3%, hasta superar los 1.500 millones de dólares. En la región de Europa, Oriente Medio y África (Emea), la empresa ha crecido un 9%.

El grupo registró en 2016 un resultado operativo de 256,5 millones de dólares, frente a los 249,7 millones de dólares del ejercicio anterior. El beneficio neto del grupo, por su parte, aumentó un 10%, hasta situarse en 191,9 millones de dólares.