

Modaes

Empresa

Columbia eleva sus pérdidas un 35% en el segundo trimestre hasta 7.873 millones de dólares

La compañía estadounidense de equipamiento deportivo aumentó sus ventas un 2% entre abril y junio, pero las redujo en Latinoamérica.

Modaes
29 jul 2016 - 00:00



Columbia sigue en rojo. La compañía estadounidense, especializada en moda y equipamiento deportivo elevó sus pérdidas hasta 7.873 millones de dólares en el segundo trimestre de su ejercicio fiscal, un 35% más en el mismo periodo de 2015. El grupo no abandona los números rojos, que en el mismo periodo del año anterior alcanzaron la cifra de 5.804 millones de dólares.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/columbia-eleva-sus-perdidas-un-35-en-el-segundo-trimestre-hasta-7873-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Sin embargo, en los seis primeros meses del año, **Columbia** aumentó su beneficio hasta 26.321 millones de dólares, un 19% que los 22.115 millones de dólares del primer semestre del año anterior. En este mismo periodo, las ventas de la compañía aumentaron un 6%, hasta 859 millones de dólares.

La facturación del grupo creció sólo un 2% en el segundo trimestre del ejercicio, hasta 388,8 millones de dólares. En el mismo período del año anterior, la cifra de negocio de **Columbia** fue de 380,2 millones de dólares.

El beneficio de la compañía creció un 19% en los primeros seis meses del ejercicio

Por regiones, **Columbia** aumentó sus ventas en el segundo trimestre en Estados Unidos y Canadá, donde creció un 8% y un 20%, respectivamente. América Latina y Asia Pacífico, por su parte, reportaron un descenso del 10% de sus ventas, hasta 87,3 millones de dólares. El grupo también redujo sus ventas un 1% en Europa, Oriente Medio y África (Emea).

Mientras que la categoría de moda, equipamiento y accesorios aumentó sus ventas un 4%, en el segundo trimestre, la categoría de calzado redujo su facturación hasta 67,3 millones de dólares, un 4% menos que los 70 millones del mismo período del año anterior.

Columbia cerró el primer trimestre de su ejercicio 2016 con una facturación de 525,1 millones de dólares, un 10% que los 478,9 millones de dólares del mismo período del año anterior. El beneficio de la compañía creció un 22,1% hasta 34,2 millones de dólares.