

Modaes

Empresa

Columbia duplica su beneficio en el primer trimestre y compra la enseña de yoga Prana

Modaes
30 abr 2014 - 10:40

Columbia empieza el ejercicio con buen pie. La compañía estadounidense ha duplicado su beneficio en el primer trimestre del ejercicio, hasta 22,25 millones de dólares (16,07 millones de euros). En el mismo periodo del año anterior, la empresa obtuvo un resultado de 10,1 millones de dólares (7,29 millones de euros).

La compañía ha concluido los tres primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado marzo) con un incremento del 21% en su cifra de negocio, hasta 424 millones de dólares (306,26 millones de euros), frente a los 348 millones de dólares (251,37 millones de euros) alcanzados un año antes. Este aumento se debe, sobre todo, gracias al buen ritmo de regiones como la de Latinoamérica y Asia-Pacífico, que **Columbia** consolida en una sola y que registró un alza del 40% en sus ventas, hasta 116,8 millones de dólares (84,36 millones de euros).

Por detrás se sitúa Estados Unidos, mercado en el que **Columbia** incrementó un 20% su facturación en el primer trimestre, hasta 241,2 millones de dólares (174,22 millones de euros), y Canadá, donde la compañía obtuvo unas ventas de 26,9 millones de dólares (19,43 millones de euros), un 13% más que las registradas en el mismo periodo del ejercicio precedente.

La región de Emeia, que integra a Europa, Oriente Medio y África, es la única en la que **Columbia** registró un retroceso de su cifra de negocio. En el primer trimestre, la compañía alcanzó unas ventas de 39,2 millones de dólares (28,31 millones de euros), un 4% menos que las obtenidas un año antes.

En paralelo a la presentación de los resultados correspondientes al primer trimestre, **Columbia** ha confirmado que ha llegado a un acuerdo para hacerse con el control de la enseña **Prana Living**, especializada en moda deportiva para yoga. La compañía desembolsará 190 millones de dólares (137,24 millones de euros) para adquirir **Prana Living**

Modaes

| , que factura anualmente cerca de 100 millones de dólares (72,23 millones de euros).