

Modaes

Empresa

Color Siete, nueva etapa: cambia de gerente y lanza una nueva marca para salir de reorganización

El grupo colombiano vira el rumbo con un nuevo equipo directivo y más aperturas. Además, la compañía ha cerrado todos sus outlets para reenfocar su estrategia comercial.

María Bertero
3 abr 2018 - 00:00

Color Siete, nueva etapa: cambia de gerente y lanza una nueva marca para salir de reor

Color Siete encara una nueva etapa para salir del concurso. El grupo colombiano de distribución de moda, que se acogió a reorganización empresarial el pasado agosto, ha iniciado una nueva embestida en su mercado local para volver a crecer y posicionar la marca.

Para ello, la compañía ha remodelado su cúpula directiva y creativa, además de reordenar su red de tiendas y cerrar los establecimientos menos rentables.

El grupo ha fichado a Juan Camilo Villegas como nuevo gerente general, quien trabajó para gigantes como Grupo Éxito o la sede colombiana de Linio. Además, **Color Siete incorporó a un nuevo gerente comercial, con experiencia en retailers estadounidenses y consolidó un nuevo equipo de diseño, dirigido por una ex Polo Ralph Lauren.**

Otro de los cambios que ha implementado la compañía colombiana ha sido el lanzamiento de una nueva marca. **Color Siete, que ya operaba también con Rosé Pistol, ha puesto en marcha Jack Supplies**, especializada en ropa urbana y de básicos.

Color Siete abrirá cinco tiendas nuevas este año en Colombia, especialmente en ciudades intermedias

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/color-siete-nueva-etapa-cambia-de-gerente-y-lanza-una-nueva-marca-para-salir-de-reorganizacion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La nueva marca ya cuenta con cinco puntos de venta en tiendas departamentales de Colombia y prevé abrir nuevos establecimientos a lo largo del año, aunque las tiendas estarán separadas físicamente de las de Color Siete y Rosé Pistol.

El grupo ha puesto a la tecnología en el centro de su estrategia para encarar esta nueva etapa. “Una compañía de moda debe parecerse a una tecnológica y ser una empresa digital y de información”, asegura Villegas a Modaes. En este contexto, **Color Siete se ha aliado con Linio para lanzar una aplicación móvil y prevé realizar más inversiones para relanzar su plataforma propia de ecommerce.**

El próximo mayo, la compañía iniciará un proceso de expansión en su mercado local, especialmente en ciudades intermedias como Manizales, Pereira o Armenia. Los planes de Color Siete pasan por subir la persiana de cinco establecimientos este año.

Jack Supplies es la nueva marca que ha lanzado Color Siete, con la que ya opera en cinco puntos de venta

El pasado noviembre, el grupo colombiano comenzó a reorganizar su oferta comercial y remodeló la tienda que tienen en el centro comercial Andino, en Bogotá. “Queremos abrir tiendas más pequeñas, que no superen los setenta metros cuadrados”, insiste Villegas.

En este sentido y tras la entrada en reorganización empresarial, **Color Siete cerró todos los outlets con los que operaba**, debido a que “el precio de alquiler por metro cuadrado estaba desproporcionado a los precios del mercado”, informa el directivo.

En esta nueva etapa, **la compañía colombiana se enfocará únicamente en su mercado doméstico** para consolidar nuevamente su negocio en el país cafetero. Color Siete también tiene presencia en Guatemala y México.

Color Siete inició nació hace más de veinticinco años como maquiladora. Sin embargo, **en 1999 la compañía dio el salto al retail y puso en marcha su primera tienda.** Actualmente, la empresa da empleo a más de trescientos trabajadores y también distribuye el calzado de New Balance y los morrales y accesorios de Bugatti.