

Modaes

Empresa

Colloky sigue creciendo a pasos de gigante en Perú con otra apertura en Lima

El grupo chileno de moda infantil ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en la capital peruana, ubicada en el centro comercial Mall del Sur.

Modaes
11 jun 2018 - 00:00

Colloky sigue creciendo a pasos de gigante en Perú con otra apertura en Lima

Colloky suma y sigue en Perú. El grupo chileno de moda infantil ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Lima, en plena apuesta por el mercado peruano. **La tienda de Colloky se encuentra en el centro comercial Mall del Sur.**

La compañía se ha instalado en la primera planta del complejo limeño con un punto de venta de cien metros cuadrados de superficie comercial. **Con esta apertura, Colloky suma catorce tiendas en el mercado peruano.**

Los planes de la empresa chilena pasan por facturar 38.000 dólares anuales en la nueva tienda de Mall del Sur, según *Fashion Network*. La compañía opera en el país inca con una decena de tiendas en la capital y otras cuatro en provincias.

Colloky cuenta con una quincena de tiendas monomarca en el país inca

En Perú, Colloky también tiene presencia en tiendas departamentales y multimarca como Falabella, Ripley y Passarella, además de su plataforma de ecommerce. La compañía desembarcó en el país en 2008.

La presencia internacional de Colloky se extiende también a Guatemala, donde cuenta con cuatro puntos de venta. En su mercado local, la empresa, propiedad de

Modaes

| Colgram, suma más de cuarenta tiendas.