

Modaes

Empresa

Colloky se refuerza en Perú y renueva su tienda del centro comercial La Rambla

El grupo chileno de moda infantil está presente en el mercado inca desde 2008 donde, en la actualidad, opera con doce puntos de venta, de los cuales ocho están en Lima.

Modaes
27 jun 2018 - 00:00

Colloky refuerza su posición en Perú dándole y renueva su tienda su tienda en el centro

Colloky inicia su proceso de renovación de tiendas en Perú. **La compañía chilena de moda infantil le ha dado un nuevo rostro a su punto de venta del distrito de San Borja, en Lima, situada en el centro comercial la Rambla.**

La empresa, que cuenta con doce establecimientos en Perú, ha incorporado en el establecimiento de La Rambla un nuevo concepto de retail, junto con una completa propuesta de calzado, según *Perú Retail*.

Con la reforma de la tienda, Colloky refuerza su presencia y plan de expansión en Perú, en donde opera desde 2008. De hecho, a principios de junio, **el grupo chileno de moda infantil puso en marcha un nuevo establecimiento en Lima**, en el centro comercial Mall del Sur.

La compañía puso en marcha un establecimiento en Lima a principios de junio

En el mercado inca, Colloky también tiene presencia en tiendas departamentales y multimarca como Falabella, Ripley y Passarella, además de operar a través de la plataforma de ecommerce.

La presencia internacional de Colloky se extiende también a Guatemala, donde

Modaes

cuenta con cuatro puntos de venta. En su mercado local, la empresa, propiedad de Colgram, suma más de cuarenta tiendas.