

Empresa

Coach se impone en la pugna por Stuart Weitzman y paga 481 millones a Sycamore

Modaes
7 ene 2015 - 04:40

El grupo estadounidense **Coach** refuerza su posición en el negocio del lujo. La compañía anunció ayer la adquisición por 574 millones de dólares (480,6 millones de euros) de la firma de calzado **Stuart Weitzman**. **Sycamore Partners** comenzó a explorar la venta de **Stuart Weitzman** el pasado agosto.

Coach, que se ha impuesto en la puja a **Brown Shoe Company** y el fondo **Advent**, realizará un pago inicial de alrededor de 530 millones de dólares (443,8 millones de euros) a **Sycamore**. La empresa, que financiará la compra combinando fondos propios y deuda, pagará 44 millones de dólares (36,8 millones de euros) adicionales a **Sycamore** en función de la consecución de unos determinados objetivos a lo largo de los próximos tres años.

A lo largo de los últimos cinco años, **Stuart Weitzman** ha experimentado un crecimiento "robusto", con un crecimiento anual del 10%, según señaló **Coach**. La firma, que combina la distribución en tiendas propias con franquicias, el canal multimarca y la Red, está presente en setenta países. **Stuart Weitzman** suma 47 establecimientos en Estados Unidos y 71 en el resto del mundo.

Coach ha experimentado un rápido desarrollo durante los últimos años, si bien durante los últimos meses ha frenado su evolución. La empresa, que se enfrenta a la sucesión de su fundador, **Lew Frankfort**, que se retira tras 35 años en la compañía, cerró 2013 (ejercicio cerrado el pasado 28 de junio) con una caída del 24% en su beneficio y una reducción del 5% en sus ventas, hasta 4.810 millones de dólares (3.583,4 millones de euros).

Victor Luis, consejero delegado de **Coach**, afirmó ayer que el equipo directivo de **Stuart Weitzman** seguirá al frente de la firma. Asimismo, **Coach** pretende reforzarse

Modaes

en calzado gracias al conocimiento de **Stuart Weitzman**, que crecerá en complementos de la mano de **Coach**.