

Modaes

Empresa

Coach refuerza su consejo con dos nuevos directivos para impulsar su giro estratégico

13 may 2014 - 11:01

Coach realiza cambios en la cúpula directiva. La compañía estadounidense, que en España opera a través de la sociedad **Coach Spain**, ha fichado a **William R. Nuti** y **David M. Denton** como nuevos miembros del consejo de directivos. Con estos nombramientos, el consejo alcanza un total de once miembros.

“Estamos extremadamente satisfechos de que Nuti y Denton hayan elegido unirse a nuestro consejo de directivos. Mientras **Coach** continúa transformándose en una marca global de *lifestyle* de lujo, creemos que sus respectivas experiencias en el área de negocios, su *insight* estratégico y sus habilidades de liderazgo serán de gran valor para nosotros”, aseguró **Víctor Luis**, consejero delegado de **Coach**.

William Nuti se unió a **NCR Corporation** como consejero delegado y presidente en 2005. Se le atribuye la reinención de la compañía, transformando el modo en el que los consumidores realizan sus transacciones de los negocios. Previo a su paso por NCR, entre 2003 y 2005, Nuti ejerció como presidente y consejero delegado de **Symbol Technologies**, tras haber dedicado diez años de servicio a **Cisco Systems**, donde llegó a ocupar el cargo de vicepresidente senior.

En el caso de **David Denton**, actualmente desempeña el rol de vicepresidente ejecutivo y director financiero de **CVS Caremark**, compañía a la que se unió en 1999 y en la que fue sorteando diversas responsabilidades. Tiene más de quince años de experiencia en el área financiera, principalmente en salud y en la industria farmacéutica.

Coach, que el año pasado anunció el fichaje de **Stuart Vevers** como director creativo, concluyó los nueve primeros meses del año con una reducción del 13% en su resultado neto. Las ventas del grupo se situaron a cierre de los tres primeros trimestres del ejercicio en 3.670 millones de dólares (2.650 millones de euros), lo que supuso una reducción del 4,7% desde los 3.850 millones de dólares (2.780 millones

Modaes

| de euros) de hace un año.