

Empresa

Coach flaquea en los nueve primeros meses: caída del 13% en el resultado neto

Modaes
29 abr 2014 - 13:32

Coach sigue resintiéndose de su evolución en Estados Unidos. La compañía estadounidense ha concluido los nueve primeros meses del año con una reducción del 13% en su resultado neto. Estados Unidos continúa siendo el área con un peor comportamiento para el grupo y ha registrado una caída del 18% en sus ventas.

La empresa, especializada en complementos pero en plena apuesta por el *lifestyle*, ha concluido los nueve primeros meses del año con un resultado neto de 706 millones de dólares (510 millones de euros), frente a los 813 millones de dólares (587 millones de euros) de un año antes.

Las ventas del grupo, que el año pasado anunció el fichaje de **Stuart Vevers** como director creativo, se ha situado a cierre de los tres primeros trimestres del ejercicio en 3.670 millones de dólares (2.650 millones de euros), lo que supone una reducción del 4,7% desde los 3.850 millones de dólares (2.780 millones de euros) de hace un año.

Mientras las ventas internacionales de **Coach** han aumentado un 14% en lo que va de ejercicio, las del mercado estadounidense han caído un 18%, porcentaje que sube al 21% si se tienen en cuenta las ventas comparables. Fuera de Estados Unidos, el grupo ha registrado un crecimiento del 25% en China y del 10% en Japón.