

Empresa

## Coach estudia fusionarse con Burberry

Las acciones de la compañía británica han crecido un 4,8% tras conocerse las intenciones del grupo estadounidense.

Modaes  
21 oct 2016 - 16:15



Un nuevo gigante del lujo podría estar a punto de nacer. El grupo estadounidense Coach está estudiando fusionarse con la británica **Burberry**. Juntas, las compañías suman una facturación de cerca de 7.261 millones de euros a cierre de 2015, lo que las situaría como el quinto mayor grupo de lujo del mundo, por delante de compañías como **Hermès**, **Chanel** y **Ralph Lauren**, y sólo por detrás de los tres conglomerados de lujo y de la china **Chow Tai Fook**.

**Coach** ha estado en conversaciones con asesores financieros de **Evercore** sobre la posible operación, según **Betaville**. Ya durante el verano, ejecutivos de **Coach** y **Burberry** mantuvieron encuentros informales sobre una posible fusión, que valoraría a la compañía británica en 18,5 libras por acción.

A comienzos de este año, **Burberry** recurrió a **Robey Warshaw** para asesorarse frente a una posible OPA después de que un accionista anónimo se hiciera con una

---

# Modaes

---

participación ligeramente inferior al 5% de la compañía.

**Coach** es, junto a **Michael Kors** o **Longchamp**, una de las compañías que han encabezado el fenómeno del lujo accesible en las últimas décadas. La empresa nació en 1961 de la mano de **Miles** y **Lilian Cahn**, entonces especializados en la producción de carteras y otros artículos de pequeña marroquinería.

## El grupo resultante se convertiría en el quinto mayor del sector del lujo, por detrás de LVMH, Kering, Richemont y comitiendo con Chow Tai Fook

En 2000, **Coach** dio el salto a bolsa. En 2015, la compañía, que cotiza en la bolsa de Hong Kong, elevó sus ventas un 7% en su último ejercicio (cerrado el pasado 2 de julio), hasta 4.490 millones de dólares (4.049 millones de euros).

**Burberry**, por su parte, finalizó el último ejercicio (cerrado en marzo de 2016) con un estancamiento de su facturación. La empresa registró unas ventas de 2.514,7 millones de libras (3.212 millones de euros), en línea con los 2.523,2 millones de libras (3.223 millones de euros) del año anterior.

El pasado julio, la compañía nombró a **Marco Gobbetti**, ex consejero delegado de **Céline**, como nuevo consejero delegado. El ejecutivo, cuyo fichaje se hará efectivo a principios del próximo año, asumirá un cargo que hasta entonces estaba en manos de **Christopher Bailey**, quien también es el director creativo.