

# Modaes

Empresa

## Coach, CH Carolina Herrera y Victoria's Secret desembarcan en Arauco Premium Outlet

El complejo comercial de la localidad colombiana de Sopó sumará nuevas marcas de lujo a su oferta. La española Purificación García también abrirá una tienda en este *mall*.

Modaes  
10 ene 2018 - 00:00

Coach, CH Carolina Herrera y Victoria's Secret desembarcan en Arauco Premium Outl  
Image not found of type unknown

Arauco Premium Outlet suma nuevas marcas de lujo. **Coach o CH Carolina Herrera preparan su entrada en el centro comercial colombiano.** Además, el complejo albergará al gigante Victoria's Secret y a la española Purificación García.

**Actualmente, Arauco Premium Outlet opera en Sopó con marcas como Nike, New Balance, Fossil, Steve Madden y las españolas Mango y Tous,** entre otras. El *mall* se encuentra en la localidad de Sopó en Cundinamarca, y su puesta en marcha supuso una inversión de 25 millones de dólares, según *La República*.

**La superficie comercial de Arauco Premium Outlet alcanza los 14.000 metros cuadrados**, que en el futuro podrían ampliarse hasta 130.000 metros cuadrados. El complejo cuenta con setenta tiendas, siendo la moda una de las principales ofertas.

**Parque Arauco cuenta con casi treinta centros comerciales en Sudamérica**

---

# Modaes

---

La chilena **Parque Arauco**, especializada en la gestión y desarrollo de centros comerciales, desembarcó en Colombia en 2010, cuando puso en marcha el centro comercial Parque Arboleda, en la ciudad de Pereira. En Bucaramanga, la empresa desarrolló Parque Caracolí, mientras que en Bogotá subió la persiana de Parque la Colina a finales de 2016.

Parque Arauco opera con centros comerciales y outlets en Chile, Perú y Colombia, donde suma un total de 28 complejos. En el tercer trimestre del ejercicio 2017, el grupo elevó sus ingresos un 14%, hasta 43.877,5 millones de pesos chilenos (69,3 millones de dólares). Entre julio y septiembre, las utilidades del grupo fueron de 15.741,9 millones de pesos (24,8 millones de dólares), un 18% más que en el tercer trimestre de 2016.