
Modaes

Empresa

Coach adquiere el 100% de Stuart Weitzman

Modaes
5 may 2015 - 10:51

La estadounidense **Coach** finaliza la adquisición de la marca de calzado **Stuart Weitzman** por 574 millones de dólares (640,9 millones de euros). La compañía completó ayer la adquisición del 100% de la compañía, hasta ahora en manos del grupo **Sycamore Partners**.

Tras la compra, el equipo de **Stuart Weitzman** permanecerá al frente de la empresa. Mientras que Weitzman continuará liderando la dirección creativa de la firma, **Wayne Kulkin** seguirá ocupando el puesto de consejero delegado de la enseña.

Stuart Weitzman, que en 2014 generó unos ingresos de 313 millones de dólares (349,5 millones de euros), comenzó su integración dentro de **Coach** el pasado enero, tras haber estado en manos del fondo **Sycamore Partners** durante un año.

A principios de 2014, el grupo inversor incorporó a **Stuart Weitzman** a través de la compra de **Jones Group** por 2.200 millones de dólares. En agosto, **Sycamore Partners** preparó su venta con el objetivo de desinvertir en moda y abrirse camino en otros sectores económicos.

Coach finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con unas ventas de 3.185 millones de dólares (2.931 millones de euros), lo que ha supuesto un retroceso del 13% respecto a los 3.670 millones de dólares (3.377 millones de euros) del mismo periodo del año pasado.