
Modaes

Empresa

Claire's nombra a Beatrice Lafon directora general tras la dimisión de James Fielding

Modaes
3 abr 2014 - 12:23

Cambios en la cúpula de **Claire's**. La compañía estadounidense, especializada en la distribución de bisutería, accesorios y cosmética *low cost*, ha nombrado a **Beatrice Lafon** como nueva directora general. El ascenso de Lafon se produce tras la dimisión de **James Fielding**, que ocupaba el cargo desde hace dos años.

“En Lafon tenemos a una líder fuerte con una profunda experiencia en el sector retail, además conoce al detalle nuestro negocio y cuenta con la experiencia de impulsar las ventas en mercados donde ya estamos presentes”, ha explicado **Peter Copses**, presidente del consejo de administración de **Claire's**.

Lafon, que ha trabajado en otras empresas del sector como **River Island** y **Marks & Spencer**, ocupaba desde hace tres años el cargo de presidenta de **Claire's** en Europa. La directiva era la responsable de gestionar el negocio de la compañía en quince países de todo el continente, entre ellos España.

Claire's, que se prepara para salir a bolsa, cuenta con una red de más de 3.100 tiendas en cerca de una veintena de países. Además, la empresa cuenta con más de 410 establecimientos franquiciados en 26 países de Oriente Medio, Asia y Latinoamérica.

La compañía concluyó el ejercicio 2012 (último del que hay cifras disponibles) con una facturación de 1.600 millones de dólares (1.233 millones de euros), un 4,1% más que las ventas alcanzadas un año antes.