

---

# Modaes

---

Empresa

## Cimento proyecta un nuevo centro comercial en Medellín para 2017

---

Modaes  
16 mar 2015 - 00:00

La empresa **Cimento**, dedicada a la construcción y operación de centros comerciales, proyecta más complejos en los siguientes años. El grupo se encuentra en la fase de diseño y trámites de licencias de construcción de un nuevo complejo en Medellín que proyecta abrir sus puertas para finales de 2017 o principios de 2018.

**Cimento** es una firma creada por la fusión de la constructora **Amarilo** de origen colombiano y por el grupo **Spectrum** con origen en Guatemala. La construcción de un centro comercial puede requerir hasta dos años y se llegan a invertir desde 150 millones de dólares hasta 190 millones de dólares, de acuerdo a la magnitud del proyecto, según *La República*.

### **Cimento se diversifica**

En paralelo el grupo se encuentra en la etapa final de su proyecto **Fontanar** en Colombia, donde ultima a futuro, equipar el centro comercial con habitaciones de hotel y área de oficinas para alquiler.

La inversión que **Cimento** ha destinado para el centro comercial **Fontanar** en Bogotá ha sido de 190 millones de dólares. Algunas marcas que ya han confirmado su presencia en **Fontanar** son **Forever 21**, **Arturo Calle** y **American Eagle**, además de las principales cadenas de **Inditex**.