
Modaes

Empresa

Christos Angelides, candidato a relevar a Mike Jeffries al frente de Abercrombie & Fitch

Modaes
11 dic 2014 - 17:15

El grupo estadounidense **Abercrombie & Fitch** se reorganiza tras la marcha de **Mike Jeffries**. La compañía ya ha puesto en marcha la búsqueda de un nuevo consejero delegado para el grupo y baraja tres directivos para ocupar el puesto, entre los que se encuentra el director de producto de **Abercrombie & Fitch**, **Christos Angelides**.

Uno de los portavoces de **Abercrombie & Fitch** ha confirmado que Angelides es uno de los candidatos a ocupar el puesto de Jeffries, que anunció a principios de semana que abandonaba su puesto y su silla en el consejo de administración de forma inmediata tras dos décadas en la compañía.

Christos Angelides, del mismo modo que **Arthur Martínez** y **Jonathan Ramsden**, forman parte del órgano de nueva creación denominado *Oficina del Presidente*, que se ha formado con el objetivo de gestionar el día a día de **Abercrombie & Fitch** mientras no se encuentra un sustituto para Jeffries.

Abercrombie & Fitch concluyó los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal con un beneficio de 7,4 millones de dólares (5,9 millones de euros) frente a las pérdidas de 11,4 millones de dólares (9,16 millones de euros) que registró en el mismo periodo del año anterior. El grupo registró un descenso en su facturación del 7%, hasta 2.624 millones de dólares (2.109 millones de euros).