

Modaes

Empresa

Christian Louboutin se sube a la ola de las colaboraciones y se alía con el atleta Henri Tai

La compañía de calzado y el deportista, que ya trabajaron juntos a comienzos de verano para diseñar la equipación de la delegación olímpica de Cuba, lanzarán una colección de *sneakers*.

Modaes
13 sep 2016 - 11:50



Christian Louboutin firma su primera colaboración. La compañía de calzado ha firmado una alianza con el ex deportista Henri Tai para el lanzamiento de una colección cápsula de *sneakers*. Louboutin y Tai, que gestiona la plataforma de ecommerce Sporty Henri, ya habían trabajado juntos a principios de verano en el diseño de la equipación de la delegación olímpica de Cuba.

Si bien Louboutin sí había creado previamente zapatos para otras marcas, como **Rodarte**, esta es la primera vez que la colaboración se produce en la otra dirección. La colección estará disponible en Sporty Henri y en tiendas seleccionadas de **Christian Louboutin**. El precio por par oscilará entre los 895 dólares y los 1.195 dólares y estará

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/christian-louboutin-se-sube-a-la-ola-de-las-colaboraciones-y-se-alia-con-el-atleta-henri-tai>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

disponible a partir del miércoles.

H&M dio el pistoletazo de salida a las colaboraciones con diseñadores cuando, en 2005, firmó una alianza con **Karl Lagerfeld**, uniendo por primera vez lujo y gran distribución. Desde entonces, una nueva marca firma cada año una colección de moda o accesorios para **H&M** con gran éxito de público. También la japonesa **Uniqlo** se ha unido a la fiebre de las colaboraciones con una colección firmada por **Christophe Lemaire**, el ex director creativo de **Hermès**.

En el sector deportivo, marcas como **Nike** se ha aliado en varias ocasiones con diseñadores para acercarse al sector de la moda. Entre sus últimas colaboraciones se encuentran nombres como **Olivier Rousteing**, director creativo de **Balmain** o **Ricardo Tisci**, responsable de diseño de **Givenchy**.