
Modaes

Empresa

Chopard confirma su apuesta por México con la reinauguración de su 'flagship' en la capital

Modaes
29 dic 2015 - 00:00

Chopard continúa apostando por México. La firma de joyería ha reinaugurado su buque insignia en la Avenida Masaryk, en Ciudad de México, después de remodelarla para adaptarla al concepto de tienda que **Chopard** tiene en el resto del mundo.

El establecimiento, gestionado por la empresa de relojería **Berger Joyeros**, cuenta con una superficie de 48 metros cuadrados y fue diseñada por el arquitecto francés Thierry W. Despont.

“En **Chopard** estamos muy orgullosos de esta nueva tienda en la Ciudad de México; es un paso muy importante para nosotros en Latinoamérica”, explicó Rudolf Lang, director general de la marca para Latinoamérica y el Caribe.

Lang destacó que México es el mercado más importante de la región. La compañía también está presente en los grandes almacenes **Saks Fifth Avenue** en Santa Fe. Fundada en Suiza 1860, **Chopard** opera en 1.350 puntos de venta y 159 establecimientos en 135 países.