

Empresa

Rusia, China y México vuelven a liderar la expansión de Inditex en 2016

La compañía española abrió un total de 279 establecimientos a lo largo del año pasado y puso en marcha sus primeros puntos de venta en Aruba, Nicaragua, Nueva Zelanda, Paraguay y Vietnam.

L. Molina/ P. Riaño
15 mar 2017 - 13:47



Inditex conserva su fuerza en el mercado exterior. El grupo gallego, número uno mundial de la distribución de moda, ha subido la persiana a un total de 279 tiendas en 2016. China, Rusia y México fueron los tres países donde la compañía, presidida por **Pablo Isla**, abrió más establecimientos el año pasado. Italia, Estados Unidos y Arabia Saudí también experimentaron un fuerte crecimiento de su red comercial.

Rusia lideró la expansión de **Inditex** en el extranjero durante 2016 y se mantiene como tercer mayor mercado por número de tiendas. La empresa puso en marcha un total de 56 nuevos puntos de venta en el gigante asiático durante 2016 y cuenta ya con 541 establecimientos en el país de todas sus cadenas.

Modaes

Bershka es la cadena más implantada en Rusia, con 98 tiendas, seguida por **Zara**, con 95, y **Pull&Bear**, que tiene 89 establecimientos en el país. **Stradivarius** cuenta también con más de ochenta tiendas en el gigante asiático.

China es el segundo país donde más puntos de venta se pusieron en marcha el año pasado, con 54 aperturas netas. A cierre del pasado ejercicio, **Inditex** operaba en el mercado con 620 tiendas y conservó el segundo lugar en el ranking de países con más tiendas del gigante gallego, tan solo por detrás de España.

México e Italia comparten el bronce entre los mercados de mayor expansión para **Inditex**. En ambos mercados, la compañía ha puesto en marcha veintidós nuevos puntos de venta en 2016. Italia cuenta con 377 tiendas entre todas las cadenas del grupo gallego, tan sólo diecisiete más que los establecimientos operativos en el mercado mexicano.

Por detrás de los países anteriores se encuentran Estados Unidos y Arabia Saudí, donde la empresa subió la persiana a una decena de tiendas durante el pasado ejercicio. El mercado estadounidense tenía 81 establecimientos operativos, la inmensa mayoría de su cadena insignia, **Zara**. En Arabia Saudí, el grupo operaba 165 puntos de venta a cierre del ejercicio pasado.

En la otra cara de la moneda, **Inditex** redujo su red de tiendas en España, donde la empresa cerró 39 puntos de venta en 2016. El país conserva, no obstante, el oro como mercado con mayor implantación para la compañía, con 1.787 tiendas. Portugal y Polonia perdieron cuatro y nueve tiendas el año pasado, respectivamente.

Cinco nuevos mercados en 2016

Inditex ha subido la persiana de sus primeros establecimientos en cinco países durante el año pasado: Aruba, Nicaragua, Nueva Zelanda, Paraguay y Vietnam. A cierre del ejercicio, la compañía operaba en 92 mercados. El impulso internacional de

Modaes

2016 contrasta con el estancamiento en la apertura de nuevos mercados de 2015, cuando la compañía cerró su ejercicio con presencia en 88 países en todo el mundo, igual que en 2014.

En Aruba, Nueva Zelanda y Vietnam, **Inditex** operaba con una tienda de **Zara** en cada mercado a cierre del año pasado. La compañía gallega puso en marcha un establecimiento de la cadena insignia y otro de **Zara Home**, su concepto de artículos para el hogar. Finalmente, Nicaragua fue el país donde la empresa se introdujo con más fuerza: **Inditex** abrió con **Zara**, **Pull&Bear**, **Bershka** y **Stradivarius** un total de cuatro tiendas para su debut en el mercado.

Inditex ha cerrado 2016 con una facturación de 23.311 millones de euros, un 12% más que el año anterior, y ha incrementado su resultado neto un 10%, hasta 3.157 millones de euros.