
Modaes

Empresa

Chiara Ferragni se refuerza 'offline' con una tienda efímera en Los Ángeles

El plan de expansión de la compañía pasa por seguir impulsando su red de tiendas en el país.

Modaes
22 nov 2016 - 12:00

Chiara Ferragni apuesta por su primer 'pop up' en Los Ángeles

Chiara Ferragni continúa pisando fuerte en el negocio de la moda. La bloguera ha comunicado la apertura de su primer *pop up* en el centro comercial The Grove en Los Ángeles, en el marco de la expansión comercial de su negocio. Además, Ferragni prevé la apertura de tiendas propias en Estados Unidos en los próximos dos años.

Ferragni inició su plan de expansión el pasado marzo con el anuncio de la apertura de su primera tienda física en Milán. En verano comercializó su primer negocio online y ahora se une al efecto *pop up* con la intención de abrir más tiendas efímeras en el futuro. La italiana ya había dado sus primeros pasos en retail con corners en Selfridges (Londres), en Le Bon Marché y en el centro comercial de Dubái.

La empresaria cuenta con una red de distribución formada por 300 puntos de venta multimarca. La compañía genera unas ventas cercanas a los diez millones de euros, con un crecimiento anual del 10%.

Ferragni comenzó en 2009 su cuaderno de bitácora personal, en el que publicaba sus estilismos en la Red. Desde entonces, su popularidad ha aumentado y ha colaborado con un gran número de marcas, entre las que se encuentran **Amazon** o Pantene.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/chiara-ferragni-apuesta-por-su-primer-pop-up-en-los-angeles>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
