
Modaes

Empresa

Charo Ruiz desembarca en Latinoamérica y abre sus primeras tiendas en México

Modaes
30 ene 2014 - 13:36

La diseñadora de moda femenina **Charo Ruiz** lleva sus vestidos ibicencos al mercado internacional. La compañía, con presencia en gran parte de Europa, abre su primera tienda en México, ubicada en Tulum, en el Caribe mexicano.

“Este tipo de acciones nos permiten un trato directo con nuestras clientas, conociendo así de primera mano su perfil y sus preferencias”, explica Charo Ruiz, directora creativa de la compañía. Situada en Tulum, la primera tienda de la marca en este mercado será un *pop-up store*, es decir, que sólo funcionará de forma temporal.

Las prendas de **Charo Ruiz**, especializadas en el estilo Ad Lib (donde el color blanco predomina) ya se distribuyen en tiendas de hoteles, ubicados en la Riviera Maya, como Rosewood, en el resort de lujo Mayacobá.

Charo Ruiz inició su actividad en los años setenta en la isla de Ibiza. La empresa familiar ya ha incorporado a la segunda generación a la gestión diaria de la compañía, que tiene su sede en la isla balear, aunque también cuenta con oficinas comerciales y un centro logístico en Barcelona.

Con una plantilla de veinte trabajadores, **Charo Ruiz** tiene presencia en el mercado británico, con un showroom en el centro de Londres, en Italia y Rusia, gracias a una red de agentes comerciales.