

Empresa

Chanel traslada al cliente el encarecimiento del 'sourcing': sube precios hasta un 17%

La compañía francesa de lujo, en manos de la familia Wertheimer, subirá los precios del icónico bolso 2.55 así como otros artículos de cuero.

Modaes
13 may 2020 - 19:00



El lujo se reformula ante la crisis. La compañía francesa de lujo Chanel, propiedad de la familia Wertheimer, incrementará el precio de sus bolsos y los artículos de marroquinería entre un 5% y un 17%, según *Reuters*.

Este movimiento se produce como consecuencia del incremento del coste de las materias primas, ha señalado la empresa. Entre los artículos afectados, se encuentra los bolsos 2.55, 11.12, *Boy* y *Gabrielle*.

Modaes

“A pesar del ajuste de precios se garantizará que no haya excesivas diferencias entre países, en línea con nuestro compromiso de armonización de precios en todo el mundo”, han precisado fuentes de la empresa.

Este movimiento se produce pocos días después de que otra compañía francesa de lujo también incrementara sus precios. **Louis Vuitton ha subido un 11% el precio de sus bolsos en Corea del Sur.**