

---

# Modaes

---

Empresa

## Chanel se alía con Net-a-porter para dar sus primeros pasos en ecommerce

---

Modaes  
10 abr 2015 - 11:38

**Chanel** prueba las aguas digitales. Antes del lanzamiento de su tienda online a comienzos del próximo año, la casa francesa probará la respuesta a su incursión digital con la venta de seis piezas de joyería en **Net-a-porter**.

La colección saldrá a la venta el próximo miércoles y durará tan solo tres semanas. Después, se lanzará en las tiendas de **Chanel** de todo el mundo. Para la ocasión, **Net-a-porter** ha creado un espacio en exclusiva en el que el icónico negro de la *maison* sustituye al habitual fondo blanco de la página.

La venta incluirá cinco anillos con precios entre 1.970 euros y 3.250 euros, y un brazalete de 19.000 euros. El director internacional de joyería de **Chanel**, **Benjamin Comar**, ha asegurado que esta colaboración viene motivada por la voluntad de la firma de hacer un lanzamiento exclusivo en la web, y no tiene nada que ver con el futuro lanzamiento de la tienda online.

La semana pasada, **Chanel** anunció que, tras años de reticencias, el año que viene comenzaría a vender a través de Internet. También se incorporarán al *ecommerce* tres de las compañías de Métiers d'Art propiedad de la compañía.

La operación con se produce en pleno proceso de fusión de **Net-a-porter** con la italiana **Yoox**.