

Empresa

Chanel reabre tienda en Saks Fifth Avenue de Santa Fé

La reapertura de la tienda se produjo la semana pasada en la Ciudad de México, en el distrito de Santa Fé.

Modaes
11 dic 2019 - 00:00



Chanel, con nueva cara en México. La reapertura se produjo hace menos de una semana y cuenta con un espacio de 175 metros cuadrados de superficie, donde se puede adquirir toda la oferta de bolsos, zapatos, bisutería, joyas y piezas de relojería de la empresa francesa.

Actualmente Chanel ya cuenta con otro punto de venta bajo el formato *shop-in-shop* en el interior de El Palacio de Hierro Polanco, ubicado también en la capital mexicana además de otras tiendas departamentales como Liverpool, El Palacio de Hierro, Sanborns, Sears, entre otras.

El gigante francés de lujo, controlado por los hermanos Wertheimer, **reveló sus cuentas por primera vez en 2018 con facturación de 9.620 millones de euros en el ejercicio anterior**, más que Gucci y Hermès y empatada con Louis Vuitton. Su

Modaes

| beneficio operativo se situó en 2.690 millones de euros.