

Empresa

Chanel abre en Hawái su primera tienda dedicada sólo al calzado

La apertura se enmarca en un plan de renovación de tres locales que la compañía tiene en Honolulu y Nueva Jersey.

Modaes
17 nov 2016 - 13:01



Chanel apuesta por el calzado. La compañía francesa renueva una tienda en Hawái para dedicarla en exclusivo al calzado. Esta apertura está enmarcada en las tres restauraciones que la empresa pretende hacer antes de Navidad.

“Los zapatos son una pieza muy importante de nuestro negocio, así que será una buena manera de captar nuevos clientes” explico Joyce Green, vicepresidenta ejecutiva de la compañía.

La tienda, de 102 metros cuadrados, está situada en el centro comercial **Ala Moana** de Honolulu junto a otra que tiene la empresa en la ciudad. Anteriormente, el local

Modaes

había estado ocupado por las colecciones de relojería y joyería de la firma. El segundo local dispone de 594 metros cuadrados para el resto de productos que vende la compañía.

No es la primera vez que **Chanel** testea nuevos conceptos de tienda en Hawái. De hecho, la primera apertura de **Chanel** en Estados Unidos fue en las islas americanas. Honolulu es una ciudad con una gran afluencia de turistas, sobre todo japoneses.

La tercera gran renovación será la tienda que **Chanel** tiene en el centro comercial **Short Hills** en Nueva Jersey. La restauración incluirá doblar el tamaño del antiguo local, que abrió en 2001.

El grupo francés sigue así los pasos de **Sacks Fifth Avenue**, que abrieron el año pasado su primera tienda dedicada sólo a calzado junto a su tienda de ropa para mujer en la avenida de Greenwich, en Nueva York, que dejará de vender zapatos.