

---

# Modaes

---

Empresa

## CH Carolina Herrera supera el centenar de tiendas y prepara aperturas en EEUU de la mano de Textil Lonia

---

P. Riaño/ C. Pareja  
4 feb 2014 - 05:00

**CH Carolina Herrera** da un paso más en su desarrollo. La enseña, gestionada por el grupo gallego **Textil Lonia**, inicia 2014 superando la barrera de las cien tiendas monomarca en el mundo, al tiempo que prepara nuevas aperturas en Estados Unidos para aumentar su penetración en el país.

**Textil Lonia**, propiedad de la familia Domínguez (hermanos del diseñador **Adolfo Domínguez**) y participado por **L Capital** (brazo inversor de **LVMH**), se encarga de la gestión de **CH Carolina Herrera** (marca propiedad del grupo de perfumería **Puig** y con sede central en Estados Unidos) a través de una licencia. La empresa gallega ha llevado **CH Carolina Herrera** a un total de 38 países. La enseña cuenta ya con 107 establecimientos monomarca, a los que hay que sumar 214 corners en grandes almacenes.

Estados Unidos y Asia son los dos grandes objetivos de **Textil Lonia** con **CH Carolina Herrera** para 2014. En Estados Unidos, **CH Carolina Herrera** suma actualmente un total de 16 tiendas con las aperturas recientes en el centro comercial Ala Moana Mall de Honolulu (Hawai) y en Gran Avenue de San Francisco.

Los planes de la compañía pasan por seguir aumentando su presencia en Estados Unidos durante el presente ejercicio, con el objetivo de duplicar el número de tiendas en el país en los próximos dos años, según fuentes del sector. **Textil Lonia** comenzó su expansión en Estados Unidos en 2003 con la constitución de una filial.

En Asia, en cambio, **CH Carolina Herrera** cuenta actualmente con diez establecimientos, repartidos entre China, Japón, Singapur, Corea, Malasia y Tailandia. **Textil Lonia** prepara ahora el desembarco de **CH Carolina Herrera** en

---

# Modaes

---

Tailandia con la apertura de una tienda en Bangkok.

A pesar del elevado ritmo de crecimiento internacional de la marca, España continúa siendo el mayor mercado de **CH Carolina Herrera** por número de establecimientos, con un total de 22 tiendas y 175 puntos de venta en grandes almacenes. Estados Unidos, con dieciséis tiendas, Emiratos Árabes, con nueve establecimientos, y México, Colombia y Brasil, con cinco tiendas en cada país (en México se suman 27 corners), siguen a España.

Gracias a la licencia de **CH Carolina Herrera** y a la marca **Purificación García**, **Textil Lonia** se ha convertido en una de las mayores compañías españolas de moda por volumen de negocio. La empresa, con sede central en Ourense, es también una de las más discretas y está concebida como un grupo industrial al servicio de marcas.

**Textil Lonia** fue fundada por Jesús, Josefina y Francisco Javier Domínguez, hermanos del diseñador Adolfo Domínguez, tras su salida de la empresa familiar. Según las últimas cuentas disponibles en el Registro Mercantil, **Textil Lonia** concluyó el ejercicio finalizado en febrero de 2012 con una cifra de negocio de 231 millones de euros, frente a los 204 millones de euros del año anterior. La compañía obtuvo un beneficio de 37,6 millones de euros, un 21% más que en 2011.

Si **CH Carolina Herrera** apuesta por Asia y Estados Unidos, **Purificación García** ha centrado estos últimos años su expansión en los países latinoamericanos. Tal y como adelantó **Modaes.es** el pasado año, **Purificación García** iba a centrar sus esfuerzos en 2013 a desembarcar en nuevos mercados, como Colombia, Venezuela o Estados Unidos.

La compañía ya cuenta con una red de establecimientos formada por 86 puntos de venta. España es también el primer mercado de **Purificación García**, con más de setenta establecimientos. El segundo mercado de la marca es Latinoamérica, donde ya cuenta con casi una decena de establecimientos.