
Modaes

Empresa

CH Carolina Herrera consolida Latinoamérica como su principal mercado de la mano de Textil Lonia

Modaes
15 sep 2015 - 00:00

De México a Brasil, pasando por Perú y Chile. Latinoamérica se consolida como el principal mercado de **CH Carolina Herrera**, propiedad de la española **Textil Lonia**. La firma está presente con tiendas en 35 países, la mitad de los cuales en Latinoamérica, donde tiene más de treinta establecimientos.

En la región, Brasil y Colombia son los países con mayor número de tiendas de **CH Carolina Herrera**. En ambos mercados, la firma de **Textil Lonia** dispone de cinco establecimientos situados en ciudades como Sao Paulo, Rio de Janeiro, Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga.

La firma también está presente en México y Venezuela con cuatro tiendas. El primero es una de las puertas de entrada a Latinoamérica para los grupos europeos e internacionales. Venezuela, en cambio, aunque está alejada de los principales focos latinoamericanos para la moda en la actualidad, es el país natal de la diseñadora **Carolina Herrera**. La cadena que lleva su nombre tiene tiendas en Caracas e Isla Margarita.

Ecuador cuenta con tres establecimientos de la firma, mientras que Panamá dispone de dos. **CH Carolina Herrera**, segunda línea de la marca **Carolina Herrera**, también está presente con una tienda en mercados como Chile, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay.

Modaes

Aunque Latinoamérica es el mercado principal de **CH Carolina Herrera**, la firma de **Textil Lonia** también tiene tiendas en países como Estados Unidos, China, Corea del Sur, Japón, Singapur, Qatar, Kuwait, Arabia Saudí, Emiratos Árabes, Israel, Francia, Polonia, Portugal y Reino Unido, entre otros.

En España, país donde **Textil Lonia** tiene su sede, **CH Carolina Herrera** cuenta con 21 establecimientos, cinco de los cuales en Madrid. El grupo también es propietario de la firma **Purificación García** que, en Latinoamérica, está presente en Chile, Colombia, México, Panamá, Paraguay y Venezuela. En 2014, **CH Carolina Herrera** se retiró de Argentina.

La compañía mantiene Latinoamérica como su principal mercado, sin embargo el grupo ha intensificado sus esfuerzos en otros países como Estados Unidos en los últimos meses. **Textil Lonia** ha abierto recientemente tiendas de **CH Carolina Herrera** en ciudades como Washington y Boston.

El grupo finalizó el ejercicio 2014 con unas ventas de 251,86 millones de euros, lo que supuso un leve retroceso del 1% respecto al año anterior. En paralelo, **Textil Lonia** completó el pasado septiembre la venta del 25% de su capital al grupo de perfumería **Puig**, propietario de la marca **Carolina Herrera**.

A lo largo del ejercicio 2014, **Textil Lonia** llevó a cabo más de veinte aperturas con sus dos marcas. A 28 de febrero de 2014, la empresa contaba con cincuenta tiendas propias, quince franquicias y 217 corners de la marca **Purificación García**, mientras con **CH Carolina Herrera** sumaba 22 tiendas propias, 52 franquicias y 183 corners. Así, el grupo gallego alcanzó un total de 539 puntos de venta, en comparación con los 516 de un año antes.