

# Modaes

Empresa

## CH Carolina Herrera avanza en Ciudad de México: sube la persiana en Artz Pedregal

La empresa de lujo, propiedad de la española Sociedad Textil Lonia, ha puesto en marcha un establecimiento de 450 metros cuadrados de superficie en el complejo comercial de la capital azteca.

María Bertero  
9 jul 2018 - 00:00

CH Carolina Herrera avanza en Ciudad de México: sube la persiana en Artz Pedregal

CH Carolina Herrera se suma a la fiebre de Artz Pedregal. El grupo de moda, propiedad de la española Sociedad Textil Lonia, sigue los pasos de los titanes del lujo con la puesta en marcha de un establecimiento en el centro comercial de Sordo Madaleno.

Según ha informado Gunter González, director de CH Carolina Herrera en México, a Modaes, **la compañía se ha instalado en la planta calle de Artz Pedregal con una tienda de 450 metros cuadrados** de superficie comercial.

Con esta apertura, **CH Carolina Herrera extiende su red de establecimientos monomarca en el mercado mexicano, donde suma otras cuatro tiendas, distribuidas en Ciudad de México, Los Cabos y en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez.**

### CH Carolina Herrera opera en México con otras cuatro tiendas monomarca

La compañía de moda masculina y femenina **también opera en las tiendas departamentales El Palacio de Hierro, con ocho puntos de venta**, además de tener presencia en establecimientos multimarca como Frattina, concretamente en la sucursal de Avenida Presidente Masaryk.

Sociedad Textil Lonia es propietaria de la licencia de diseño, producción y

---

# Modaes

---

distribución de CH Carolina Herrera en todo el mundo. Además, la compañía española es dueña de Purificación García, con quien también opera en el centro comercial Artz Pedregal.

**Tanto CH Carolina Herrera como Purificación García están pilotadas en México por Gunter González, quien tomó el timón de ambas marcas en junio de 2016.**

Anteriormente, el ejecutivo trabajó para gigantes de la moda como Puma, Lacoste, Gucci o Louis Vuitton, ocupando distintos cargos de responsabilidad.

## **Con la apertura en Artz Pedregal, Textil Lonia ha hecho doblete en el complejo, ya que también opera con Purificación García**

**La red comercial de Carolina Herrera en Latinoamérica se extiende también a una decena de mercados** como Colombia, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Brasil, Paraguay, Chile, Uruguay y Perú, entre otros.

La española Purificación García, especializada en moda femenina, cuenta por su parte con cuatro tiendas en México y puntos de venta en El Palacio de Hierro. Además, la compañía opera en Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Panamá, Perú, Paraguay y Venezuela.

**A principios de este año, Textil Lonia fichó al ex director de C&A en México, José Luis Pavía. Tal y como avanzó Modaes, el directivo se incorporó a la empresa española para ocupar un puesto de nueva creación con responsabilidad en las áreas de estrategia, producto, compras y gestión del diseño, dependiendo directamente de la propiedad del grupo.**

CH Carolina Herrera avanza en Ciudad de México: sube la persiana en Artz Pedregal

Image not found or type unknown

La tienda de CH Carolina Herrera en Artz Pedregal cuenta con 350 metros cuadrados y se ubica en la planta baja del complejo

Según los últimos datos disponibles, **Sociedad Textil Lonia elevó un 14,9% su beneficio en 2016**, hasta 37,3 millones de euros (45,4 millones de dólares) y facturó 331,8 millones de euros (404,7 millones de dólares).

El grupo español está controlado por los hermanos Domínguez y participado por Puig. La empresa ha llevado a cabo varios cambios en su cúpula en los últimos dos años, además del fichaje de Pavía.