

Empresa

Century Sports invertirá 6 millones de dólares en diez nuevas tiendas de Nike y Sportline en Colombia

Modaes
16 oct 2014 - 17:10

Century Sports potencia la red de distribución de **Nike** y **Sportline** en Colombia. La compañía, gestora de la distribución de ambas marcas en el país, prevé destinar seis millones de dólares en la apertura de entre siete y diez establecimientos más de **Nike** y **Sportline** en Colombia en los próximos dos años.

Actualmente, la empresa colombiana cuenta con una red de siete puntos de venta de **Nike** en todo el país, que en 2013 obtuvieron unas ventas de 20.000 millones de pesos colombianos (9,6 millones de dólares). Además, **Century Sports** cuenta con una docena de establecimientos de **Sportline** en Colombia que el año pasado alcanzaron una facturación de 46.000 millones de pesos colombianos (22,13 millones de dólares), según *La República*.

“El proyecto contempla la apertura de un mínimo de seis **Sportline** en todo Colombia, en ciudades como Ibagué, Santa Marta, Barranquilla, Villavicencio, Neiva o Envigado. En el caso de **Nike**, el objetivo es abrir tres, ubicadas en Bogotá, Cali y Bucaramanga”, ha explicado **Juan Camilo Rodríguez**, gerente de **Century Sports**.

La compañía, que estima tener toda la red de nuevos puntos de venta abierta en 2015, prevé concluir 2014 con un incremento de su cifra de negocio que se situará por encima del 20%. Por marcas, **Century Sports** espera que **Nike** eleve sus ventas entre un 10% y un 15%, mientras que prevé que **Sportline** crezca entre un 30% y un 40% en 2014.