Empresa

Cencosud y Falabella pierden fuerza entre los mayores retailers del mundo

A pesar de continuar en el *top 100* entre los mayores grupos del mundo, ambas compañías chilenas cayeron varias posiciones en el ranking 2018.

Modaes
12 ene 2018 - 00:00

Cencosud y Falabella pierden fuerza entre los mayores retailers del mundo

Cencosud y Falabella, los mayores retailers de Latinoamérica. Si bien ambas empresas se mantuvieron como los grupos más grandes de la región, los retailers chilenos perdieron peso en el ranking global de los cien mayores empresas del sector del mundo, de acuerdo al informe *Global Powers of Retailing*, elaborado por Deloitte.

La compañía de Horst Paulmann, **Cencosud, propietaria de las tiendas departamentales Paris, pasó del puesto 57 al 64 este año.** El grupo opera también con cadenas de supermercados y tiendas de mejoramiento del hogar, además de centros comerciales.

Liverpool cayó trece posiciones este año, hasta situarse en el puesto 196

Falabella, por su parte, se situó en la posición 95 del ranking, mientras que el año pasado ocupó en el puesto número 88. Fuera del *top 100* se colaron otras empresas latinoamericanas como la mexicana Soriana, que le robó el puesto a Coppel, ocupando la posición 120, mientras que Coppel se encuentra en la 169.

El puesto 196 lo ocupa este año Liverpool. La empresa mexicana de tiendas departamentales también perdió posiciones respecto al informe de 2017, cuando se

Modaes

situó como el retailer número 183 del mundo.

La primera posición del ránking la ocupa de nuevo el gigante estadounidense Walmart, con 485.573 millones de dólares en ventas. Le siguieron en el *top 3* las también estadounidenses Costco y The Kroger, con una cifra de negocio de 118.719 millones y 115.337 millones de dólares, respectivamente.