
Modaes

Empresa

Cencosud vuelve a tantear sacar a bolsa su negocio de centros comerciales

La operación abarcará 31 centros comerciales que la compañía, propiedad de Horst Paulmann, tiene en Latinoamérica.

Modaes
27 jul 2016 - 00:00

Cencosud y nuevo intento de salida a bolsa. Tras haber enfriado la operación el pasado marzo, la compañía chilena vuelve al ruedo para sacar a bolsa su filial de centros comerciales. Actualmente, el grupo cuenta con 53 establecimientos en Latinoamérica, pero sólo 31 serán incluidos en dicha operación.

En marzo, **Cencosud** realizó el primer intento de salida a bolsa, pero la operación quedó varada debido a la situación de la economía chilena en el arranque del año, según *Perú Retail*. Ahora, la compañía se encuentra en el proceso preliminar de evaluación de dicho movimiento.

Los centros comerciales que se podrían incluir en la operación son: 25 establecimientos en Chile, cuatro de Perú y dos que el grupo de **Horst Paulmann** tiene en Colombia. **Cencosud** está presente en cinco países de Latinoamérica: Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil, donde opera con quince marcas, 140.000 trabajadores y 1.170 establecimientos que generan un promedio de 16.000 millones de dólares en ventas al año.